

# PLAN STRATÉGIQUE

2026 / 2030



# MOT DE LA MAIRESSE



S'il fallait définir une valeur phare de la Ville de Longueuil, ce serait sans contredit la collaboration. C'est elle qui nous permet d'avancer, de bâtir et de relever efficacement les défis propres à notre ville. Le **Plan stratégique 2026-2030** s'inscrit pleinement dans cet esprit, fruit d'un travail collectif ayant permis de dégager des orientations à la fois cohérentes, ambitieuses et représentatives des besoins de notre population. Cette démarche crée un lien concret entre la réalité du terrain, les attentes à l'endroit de la Ville et la gestion stratégique de notre organisation.

Une gestion financière saine, rigoureuse et responsable est au cœur de notre **Plan stratégique**. Elle permet d'assurer la pérennité de nos actions tout en respectant la capacité de payer de la population. Dans ce contexte, la Ville privilégie l'entretien et la mise à niveau de ses actifs, en priorisant les investissements dans les infrastructures existantes. Face à l'augmentation des coûts, nous faisons également preuve de créativité et d'innovation, notamment par l'amélioration continue de nos pratiques organisationnelles et par le développement de partenariats intermunicipaux solides, porteurs de solutions durables.

La première grande orientation du Plan illustre également notre volonté de placer les citoyennes et les citoyens au cœur de nos actions. La Ville entend offrir des services accessibles, adaptés et de qualité, favorisant une expérience citoyenne humaine, empreinte de respect et propice au dialogue. La seconde orientation vise à développer une meilleure cohésion longueuilloise en vulgarisant la gouvernance de la Ville et en faisant la promotion de ce qu'elle est et ce qu'elle fait pour les citoyennes et les citoyens, renforçant le sentiment d'appartenance de sa population à sa communauté.

Maintenant que les orientations des prochaines années sont clairement définies, il nous appartient collectivement de les mettre en œuvre avec rigueur et détermination. Ensemble, faisons rayonner Longueuil et poursuivons la construction d'une ville à la hauteur des aspirations des générations actuelles et futures.

A handwritten signature in black ink that reads "Catherine Fournier". The signature is written in a cursive, flowing style.

**Catherine Fournier**  
Mairesse de Longueuil

# MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



C'est avec fierté que je vous présente notre **Plan stratégique 2026-2030**. Il est le fruit d'une démarche collaborative et rigoureuse, enrichie par la participation de 330 membres du personnel, de 11 partenaires externes ainsi que par l'analyse des politiques et plans existants. Les orientations qui en découlent guideront les choix de la Ville au cours des cinq prochaines années : elles nous permettent d'assurer la cohérence de nos décisions, de nos projets et de nos priorités.

Pour l'administration municipale et pour nos équipes, ce plan est notre principal outil de gestion stratégique. Dans un contexte où les municipalités font face à des défis importants, notamment en matière de gestion des actifs et d'adaptation aux enjeux de résilience socio-écologique, ces cinq orientations nous donnent les repères nécessaires pour faire des choix éclairés, maintenir le cap et inscrire nos actions dans une vision durable. Il nous permet de veiller à ce que l'énergie investie, les ressources et les initiatives mises en œuvre demeurent alignées, pertinentes et responsables. Notre objectif demeure clair : offrir des services accessibles, efficaces et de qualité, adaptés aux besoins de la population.

Pour y arriver, la Ville peut compter sur l'engagement et l'expertise de ses équipes. Leur capacité d'innover, de collaborer et d'améliorer continuellement nos façons de faire constitue un levier important pour renforcer la performance de l'organisation et livrer des résultats concrets. Les défis sont importants et les projets nombreux, mais l'expertise de nos équipes l'est tout autant.

La suite s'annonce stimulante. Ensemble, nous mettrons en œuvre ce plan avec rigueur et constance afin de soutenir le développement de Longueuil.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gaby Jodoin', written in a cursive style.

**Gaby Jodoin**  
Directeur général  
de la Ville de Longueuil

# VALEURS, MISSION ET VISION

## VALEURS

### Engagement

Contribuer activement à l'excellence de l'expérience citoyenne en faisant preuve de professionnalisme, d'éthique et de rigueur.

### Collaboration

Promouvoir le travail d'équipe en reconnaissant sa valeur comme moteur de l'efficacité, miser sur la contribution en encourageant la participation et l'entraide entre les différentes équipes et partenaires de la Ville.

### Créativité

Oser la mise en œuvre de solutions innovantes et durables en remettant en question les façons de faire et en encourageant la réflexion, l'expression et le partage d'idées.

### Respect

Adopter des comportements civilisés, témoigner de la considération envers les autres et démontrer une ouverture face à la différence.

## MISSION

Grande ville du Québec, Longueuil offre un milieu de vie enviable et durable avec des services de qualité adaptés aux besoins de ses citoyens.

## VISION

Ville résiliente et inclusive, Longueuil est reconnue pour son innovation et les services qu'elle offre à sa population et constitue une source de fierté pour ses citoyens, ses employés et ses partenaires.

# ORIENTATIONS DE LA VILLE

## ORIENTATION 1

### **METTRE LES CITOYENNES ET LES CITOYENS AU CŒUR DES PRIORITÉS**

Rendre la Ville accessible à ses citoyennes et citoyens en rendant des services simples d'accès, efficaces et adaptés aux besoins réels. En étant à l'écoute et en travaillant de façon agile et concertée, Longueuil s'engage à rendre l'expérience citoyenne plus fluide, humaine et de qualité.

## ORIENTATION 2

### **RENFORCER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE POUR DÉVELOPPER UNE MEILLEURE COHÉSION LONGUEUILLOISE**

Développer une meilleure cohésion longueuilloise en vulgarisant la gouvernance de la Ville et en faisant la promotion de ce qu'elle est et ce qu'elle fait pour les citoyennes et les citoyens afin d'améliorer les connaissances et ainsi nourrir un sentiment d'appartenance auprès de sa population et de ses employés.

## ORIENTATION 3

### **ASSURER LA PÉRENNITÉ FINANCIÈRE ET PRIORISER UNE GESTION RESPONSABLE DES ACTIFS**

Prioriser une gestion rigoureuse et proactive de nos actifs et innover dans nos processus financiers et opérationnels. Longueuil vise une saine gestion de ses ressources dans un esprit d'imputabilité et de courage, répondant aux besoins de ses citoyennes et de ses citoyens dans une optique de résilience socio-écologique.

## ORIENTATION 4

### **INSTAURER UNE CULTURE D'EXCELLENCE ET FAVORISER L'INNOVATION ORGANISATIONNELLE**

Adopter des pratiques relatives à une culture d'excellence qui vont contribuer à créer un environnement mobilisant et propice à l'innovation transversale, à la performance et à la collaboration organisationnelle.

## ORIENTATION 5

### **FAIRE PREUVE D'EXEMPLARITÉ DANS NOS PARTENARIATS ET NOS COLLABORATIONS INTERMUNICIPALES**

Assumer son leadership de manière exemplaire au sein des différentes instances municipales, gouvernementales et institutionnelles, particulièrement au sein de l'agglomération en proposant un travail concerté tout en misant sur des partenariats solides pour renforcer les services aux citoyens et s'aligner sur des objectifs communs.

# PRIORITÉS DE LA VILLE



Miser sur l'entretien des actifs en priorisant les investissements sur les infrastructures existantes.

---

Miser sur des projets de développement et de redéveloppement stratégiques, en collaboration avec les villes liées.

---

Améliorer l'offre sportive, culturelle et communautaire.

---

Améliorer l'expérience citoyenne en lien, notamment, avec le Centre de services aux citoyens.

---

Poursuivre de la mise en oeuvre des plans et stratégies tels que le **Plan de protection de conservation des milieux naturels**, le Plan climat, la **Stratégie de l'eau**, la mise en oeuvre du cadre de référence en itinérance, le **Plan directeur de la zone d'innovation en aérospatiale** et la **Stratégie de l'habitation**.

---

Maitriser l'ampleur des projets et identifier des solutions à l'explosion des coûts de nos infrastructures, dont les options de mutualisation avec d'autres villes.

---

Réduction des délais d'octroi de permis.