



FONDS RÉGIONS ET RURALITÉ (FRR)

**RAPPORT D'ACTIVITÉ POUR LA
PÉRIODE DU 1^{er} JANVIER 2025 AU 31 MARS 2025**

Table des matières

<i>Introduction.....</i>	<i>3</i>
<i>Champs d’application du FRR</i>	<i>3</i>
<i>Priorités d’intervention</i>	<i>4</i>
<i>Bilan des activités par priorité d’intervention</i>	<i>5</i>
<i>Bilan financier.....</i>	<i>12</i>
<i>Délégation à un OBNL.....</i>	<i>13</i>
<i>Conclusion</i>	<i>13</i>

Introduction

En avril 2015, le gouvernement du Québec a constitué un nouveau fonds, le Fonds de développement des territoires (FDT) afin de financer le développement local et régional. En vigueur depuis le 1^{er} avril 2020, le *Fonds régions et ruralité (FRR) volet 2 — Soutien à la compétence de développement local et régional* est en continuité avec le FDT. Il vise à soutenir les MRC et les organismes ayant compétence de MRC dans leur mission de développement local et régional. À cet effet, l'agglomération de Longueuil a conclu une entente avec le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH).

Il a été convenu, le 28 mai 2020, par voie de résolution (CA-200528-2.6) qu'une entente de délégation entre la Ville de Longueuil et Développement économique de l'agglomération de Longueuil (DEL) était conclue, précisant que l'administration et la gestion des sommes provenant du FRR incombaient à DEL.

En conformité avec les exigences du FRR, le présent document fait état de l'utilisation des sommes octroyées par le MAMH, pour la période du 1^{er} janvier au 31 mars 2025. À cet effet, le MAMH a réservé une enveloppe budgétaire de 2 951 369 \$ pour la période du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025, pour réaliser les mesures axées sur les priorités d'intervention, telles que définies par le conseil d'agglomération.

Le présent rapport a pour territoire d'application l'agglomération de Longueuil constituée des villes suivantes :

- Boucherville
- Brossard
- Longueuil
- Saint-Bruno-de-Montarville
- Saint-Lambert

Champs d'application du FRR

Servant au développement local et régional, les sommes du FRR, volet 2, portent sur les objectifs suivants :

- La réalisation de mandats de l'agglomération de Longueuil au regard de la planification de l'aménagement et du développement ;
- Le soutien en expertise professionnelle ou pour établir des partages de services (domaines social, culturel, touristique, environnemental, technologique ou autre) ;
- La promotion de l'entrepreneuriat, le soutien à l'entrepreneuriat et à l'entreprise ;
- La mobilisation des communautés et le soutien à la réalisation de projets structurants pour améliorer les milieux de vie, notamment dans les domaines social, culturel, économique ou environnemental ;

- L'établissement, le financement et la mise en œuvre d'ententes sectorielles de développement avec des ministères ou organismes du gouvernement et, le cas échéant, d'autres partenaires ;
- Le soutien au développement rural.

Priorités d'intervention

Au nombre de six (6), les priorités d'intervention ont orienté les actions et interventions pour la période visée.

1. Fortifier l'économie et l'emploi

Par cette priorité, les objectifs sont de :

- Soutenir la viabilité et la pérennité des entreprises
- Innover et être à l'avant-plan des besoins des entrepreneurs
- Faciliter l'embauche de personnel qualifié

2. Intensifier l'innovation et la numérisation des entreprises

Cette orientation se définit par l'appui et l'accompagnement des entreprises dans la réalisation de leurs projets de numérisation, dans un souci d'améliorer leur productivité. Les objectifs de cette priorité sont les suivants :

- Assurer un leadership en matière d'innovation au Québec
- Améliorer la productivité des entreprises et optimiser leur croissance
- Renforcer la commercialisation de l'innovation
- Rendre les entreprises plus agiles, compétitives et innovantes

3. Stimuler l'entrepreneuriat

La valorisation de la culture entrepreneuriale est primordiale pour développer l'envie d'entreprendre. Une multitude d'actions sont en phase avec cette nécessité d'insuffler le souhait de se lancer dans le monde des affaires. Les objectifs de cette priorité sont les suivants :

- Favoriser la création et le développement de jeunes entreprises innovantes de classe mondiale
- Soutenir la viabilité et la croissance des entreprises
- Développer le bassin d'entrepreneurs
- Appuyer la communauté entrepreneuriale

4. Développer une économie durable

Cette priorité a les principaux objectifs suivants :

- Améliorer la performance environnementale des entreprises
- Accroître la compétitivité des entreprises en lien avec des enjeux de développement durable
- Favoriser le développement de l'économie circulaire

5. Renforcer l'attractivité de l'agglomération de Longueuil

Cette priorité a les principaux objectifs suivants :

- Positionner les secteurs d'activité stratégiques de l'agglomération
- Consolider les avantages concurrentiels du territoire
- Jouer pleinement notre rôle de moteur économique de la Montérégie
- Accroître le rayonnement provincial, national et international du territoire

6. Soutenir l'amélioration des milieux de vie

Cette priorité a les principaux objectifs suivants :

- Soutenir les initiatives du milieu visant à améliorer les milieux de vie
- Stimuler le développement de projets structurants en matière de développement social
- Favoriser une synergie des acteurs municipaux, institutionnels et communautaires sur les enjeux relatifs à la pauvreté, la réussite éducative et les relations interculturelles

Bilan des activités par priorité d'intervention

Priorité # 1 : Fortifier l'économie et l'emploi

Dans l'ensemble, les actions réalisées en lien avec cette priorité se déclinent ainsi :

- 1.1 Optimiser l'accès à des services de qualité aux entreprises
- 1.2 Augmenter l'accès au financement
- 1.3 Faciliter la rétention, l'attraction et l'accès à de la main-d'œuvre
- 1.4 Mettre en place des services en matière d'optimisation de la chaîne d'approvisionnement
- 1.5 Stimuler les projets d'exportation
- 1.6 Mettre en relation les entreprises avec des partenaires stratégiques
- 1.7 Soutenir les entreprises d'économie sociale

Réalisations marquantes

Pour le premier trimestre de 2025, l'unité d'affaires des ressources humaines a accompagné 58 entreprises distinctes dans leurs projets. En matière d'appui à la recherche d'aide financière, l'accompagnement de l'équipe a mené à l'obtention de 39 financements, générant près de 18,5 M\$ en retombées économiques qui ont contribué au maintien de 48 emplois et à la création de 26 nouveaux.

Au cours des trois derniers mois, l'initiative DISPO a été officiellement lancée. Il s'agit d'une plateforme conçue pour faciliter le partage de talents entre les entreprises de l'agglomération de Longueuil et de la MRC Marguerite d'Youville. Le lancement a réuni 35 participants, tous venus découvrir cette solution novatrice en matière de recrutement temporaire.

Toujours dans l'intention de soutenir les entreprises dans leurs efforts de recrutement, DEL a organisé un premier Rendez-vous emploi express en collaboration avec Services Québec et Montérégie Économique. Ces salons express visent à réunir un maximum de dix organisations,

créant ainsi un environnement convivial et propice aux échanges directs entre employeurs et chercheurs d'emploi. Le 12 mars dernier, ce sont 417 chercheurs d'emploi qui ont participé à cette demi-journée de recrutement, lors de laquelle 7 employeurs présentaient leurs offres d'emploi.

Finalement, un premier Café RH a lancé la série annuelle sur le thème de la rémunération indirecte et les avantages sociaux. Une quinzaine d'entreprises étaient au rendez-vous afin d'échanger sur les meilleures pratiques et développer leurs compétences RH.

Au cours du premier trimestre 2025, DEL a autorisé plus de 1 M\$ d'aide financière sous forme d'appels de projets aux entreprises de l'agglomération de Longueuil.

L'appel de projets Hannover Messe 2025 a permis de soutenir les entreprises admissibles à participer à la plus grande foire commerciale dans le domaine du manufacturier, qui s'est déroulée du 31 mars au 4 avril en Allemagne. Les entreprises lauréates avaient comme objectifs d'y prendre part à titre de participant et/ou d'exposant en vue d'exporter, de réaliser une veille technologique et/ou de présenter leurs produits ou services. L'appel de projets a permis à 8 entreprises de couvrir une partie de leurs frais de participation à la foire, pour un montant total de 47 750 \$.

Par la suite, un appel de projets sur l'Amélioration de la productivité par le numérique et les technologies s'est clôturé en janvier 2025, où plus de 53 projets ont été reçus. Cet appel de projets visait à soutenir les organisations admissibles à mettre en place des projets d'amélioration de la productivité et des processus, par l'automatisation des procédés, la robotisation des opérations ainsi que l'implantation ou l'intégration de solutions technologiques. À la suite de l'analyse de l'ensemble des dossiers de candidature, ce sont plus de 34 projets qui ont été retenus et qui se sont partagés une enveloppe financière totale de 523 630 \$.

Ensuite, un appel de projets a été lancé sous la thématique de l'Entrepreneuriat et le repreneuriat, lequel comportait deux volets, soit un volet d'entrepreneuriat (privé ou collectif) en affaires depuis moins de 5 ans qui souhaitait avoir un soutien pour accélérer la commercialisation de leur projet d'affaires, et un volet de repreneuriat afin de soutenir les entrepreneurs désireux d'acquiescer au cours des 12 prochains mois ou ayant acquis au cours des 12 derniers mois, au moins 25 % d'une entreprise en transition. Ce sont 21 entreprises qui ont été sélectionnées, parmi 32 entreprises ayant déposé leur candidature, pour une somme totale de 385 330 \$.

Finalement, de son côté, l'Accélérateur DEL a procédé à un appel de candidatures visant à soutenir les entreprises admissibles ayant participé à une des dernières cohortes du Parcours Impulsion en leur offrant un soutien financier pour accélérer leur développement d'affaires. Un montant de 40 000 \$ a été distribué à 2 entreprises lauréates.

Depuis le début de l'année, l'équipe d'exportation a déployé de nombreux efforts pour soutenir et accompagner plus de 60 entreprises dans leur développement international. En réaction aux tarifs douaniers imposés par les États-Unis, elle a offert des conseils, répondu aux questions des entreprises et les a sensibilisées à l'importance de diversifier leurs marchés afin de réduire leur dépendance aux marchés actuels et de limiter les risques associés aux changements de politiques commerciales.

Un accompagnement proactif a aussi été offert à 15 entreprises dans leurs démarches pour soumettre des demandes de subvention dans le cadre du programme CanExport. Ces efforts visent à leur offrir un accès aux ressources nécessaires pour explorer de nouveaux marchés et renforcer leur compétitivité internationale.

L'équipe a également organisé une visite des locaux de Wiptec en collaboration avec Desjardins. Cet événement a réuni plus de dix entreprises locales, permettant aux participants d'explorer les solutions logistiques avancées proposées par Wiptec et d'échanger des idées sur les stratégies d'amélioration de leurs opérations internationales.

Finalement, en collaboration avec IQI, nous avons organisé un événement informatif axé sur les opportunités commerciales en Asie du Sud-Est. Cet événement a permis aux entreprises d'identifier les marchés émergents, d'évaluer les besoins spécifiques et de s'orienter vers des stratégies adaptées à cette région à fort potentiel de croissance.

Priorité # 2 : Intensifier l'innovation et la numérisation des entreprises

Dans l'ensemble, au cours de la dernière année, les actions réalisées en lien avec cette priorité se déclinent ainsi :

- 2.1 Accélérer l'automatisation et le virage numérique 4.0 par la mise en place d'un centre d'expertise industrielle
- 2.2 Accroître l'arrimage des acteurs en innovation
- 2.3 Bonifier la transition du savoir entre le milieu de la recherche et les entreprises
- 2.4 Améliorer l'accès à du capital de croissance par la mise en place d'un fonds d'investissement ou collaboration avec d'autres fonds existants
- 2.5 Appuyer les projets d'innovation et de recherche et développement
- 2.6 Appuyer l'innovation sociale

Réalisations marquantes

Au cours du premier trimestre de 2025, l'équipe à l'innovation a accompagné 76 entreprises distinctes et a réalisé plus de 96 interventions en entreprise. Grâce à ce soutien, cinq financements ont été obtenus, générant des retombées de plus de cinq millions de dollars.

L'unité a finalisé avec succès le projet « Groupe de partenariats d'affaires » en collaboration avec l'Université de Sherbrooke, dépassant toutes les cibles de rendement. Deux ressources spécialisées ont été dédiées pour aider les entreprises à lancer des projets d'innovation. Des démarches sont en cours pour obtenir un financement additionnel afin de poursuivre ces initiatives.

En parallèle, l'équipe a développé plusieurs outils performants pour soutenir les entreprises du territoire dans leurs démarches d'innovation. Parmi ces outils, on compte l'outil IDÉO, destiné aux entreprises de l'agglomération de Longueuil, qu'elles soient en démarrage ou en croissance. Cet outil vise à guider les entreprises vers de bonnes pratiques en matière d'innovation, en établissant sept actions concrètes telles que l'apprentissage de l'écosystème de l'innovation, la mesure de l'échelle d'innovation, et la protection de la propriété intellectuelle.

Un autre outil développé est un autodiagnostic portant sur les étapes clés d'une stratégie de mise en marché d'un produit innovant. Cet outil comprend une compréhension en profondeur des besoins et irritants de la clientèle, l'élaboration d'une proposition de valeur et d'un positionnement fort et distinctif, la détermination des segments de clientèle spécifiques et des profils d'acheteurs à privilégier, ainsi que la définition du modèle optimal de mise en marché aligné sur les clients ciblés et les objectifs de revenus.

Enfin, l'équipe a travaillé sur le développement d'un outil sur l'importance d'une analyse technico-commerciale. Cet outil comprend différentes déclinaisons selon la nature du projet d'innovation, ainsi que des capsules vidéo traitant des erreurs à éviter, des incontournables d'une analyse technico-commerciale, des interviews d'entreprises expliquant les bénéfices d'élaborer un *business case*, et des conseils sur l'utilisation efficace des gabarits du *business case*.

En février, l'équipe a collaboré avec l'Université de Sherbrooke et le CQRDA pour organiser l'événement « L'économie circulaire, un allié à la décarbonation » à Longueuil. Cet événement a mis en lumière la pertinence de l'économie circulaire dans la décarbonation de la filière aluminium.

Au cours du premier trimestre de 2025, le Digifab^{QG} a réalisé plus de 175 interventions auprès de 74 entreprises, dont 37 ont bénéficié de mandats d'accompagnement avec livrables réalisés par des experts en virage numérique. Les services offerts incluent l'accompagnement stratégique et technologique, la création et l'optimisation de tableaux de bord de gestion, des démonstrations technologiques, l'aide à la sélection de technologies, ainsi que des diagnostics en automatisation, robotique et commercialisation numérique.

À la suite de la fin de l'entente OTN, DEL a obtenu une nouvelle entente de 500 000 \$ par le programme PAPDE du MEIE pour soutenir les entreprises de la Montérégie et de l'Estrie dans leur virage numérique. Des collaborations bilatérales ont également été signées avec cinq MRC de la Montérégie.

Le Digifab^{QG} a participé à la plus grande foire en innovation industrielle au monde, où il a présenté une démonstration avec son partenaire allemand LNI 4.0. Cette démonstration a attiré l'attention de dirigeants internationaux, dont le Chancelier allemand, le premier ministre du Québec, François Legault et l'ambassadeur du Canada, Stéphane Dion. Ce projet a renforcé la notoriété internationale du Centre d'expertise industrielle et permis la signature de deux ententes, l'une avec Ngen, la supergrappe fédérale du manufacturier innovant, et l'autre avec Siemens pour une troisième phase d'investissement au Digifab^{QG}.

DEL a également poursuivi sa collaboration avec Montérégie économique pour accompagner les entreprises du territoire dans leur virage numérique.

Priorité # 3 : Stimuler l'entrepreneuriat

Au cours de la dernière année, les actions réalisées en lien avec cette priorité se déclinent ainsi :

- 3.1 Soutenir les entreprises émergentes par le biais de nos programmes de l'accélérateur d'entreprises
- 3.2 Stimuler la création d'entreprises innovantes
- 3.3 Accélérer l'accès au marché des jeunes entreprises
- 3.4 Développer les habiletés entrepreneuriales des entrepreneurs en démarrage
- 3.5 Augmenter l'accès au financement
- 3.6 Intensifier les collaborations auprès des incubateurs et accélérateurs reconnus
- 3.7 Renforcer l'entrepreneuriat collectif

Réalisations marquantes

Au cours du premier trimestre 2025, DEL a poursuivi ses mesures incitatives, par l'entremise du *Fonds d'aide à l'innovation et à l'entrepreneuriat* (FAIE), dans le but de favoriser la pérennité, la productivité et la croissance des entreprises bénéficiant soit d'un soutien en virage numérique du Digifab^{QG}, un soutien de l'Accélérateur DEL ou d'un financement administré par DEL. En tout, ce sont 5 entreprises qui se sont vu octroyer une aide financière non remboursable jumelée à un financement de DEL et 1 entreprise qui a bénéficié d'une aide financière pour la réalisation d'un mandat d'accompagnement et de coaching par l'équipe de l'Accélérateur DEL, pour une somme totale de 87 500 \$ distribuée entre elles.

Finalement, à la suite du partenariat établi avec La Ruche — Solution de financement, un programme de financement additionnel a été mis sur pied pour soutenir les entreprises ayant mené à terme leur campagne de financement participatif sur la plateforme. Ainsi, deux entreprises ont bénéficié d'un appui financier par l'entremise du FRR, pour un montant total de 20 000 \$.

Priorité # 4 : Développer une économie durable

Dans l'ensemble, au cours de la dernière année, les actions réalisées en lien avec cette priorité se déclinent ainsi :

- 4.1 Sensibiliser et former les entreprises aux pratiques écoresponsables
- 4.2 Appuyer des projets à impact environnemental et social (ESG)
- 4.3 Accompagner les entreprises dans leurs projets écoresponsables
- 4.4 Repérer et soutenir les entreprises dans le financement de leurs projets verts

Réalisations marquantes

Globalement, au cours du premier trimestre 2025, les actions menées par l'équipe du développement durable ont été variées, mais essentiellement axées sur la création d'une nouvelle formation destinée à accompagner les entreprises dans la réalisation de leur bilan carbone. Cette formation vise à les rendre autonomes dans la réalisation et le suivi de leur bilan. La première cohorte d'entreprises commencera le 6 mai 2025.

Parallèlement, l'équipe a poursuivi son soutien aux organismes œuvrant dans le domaine de l'environnement (Symbiose, CREM, les Villes de l'agglomération, MRC), notamment en appuyant l'organisation d'événements comme la SMEC (Semaine montréalaise de l'économie circulaire qui se tiendra du 20 au 22 mai 2025. Un professionnel de DEL y participera à titre de membre du jury pour le prix Conscientia). Ils ont également participé activement à l'élaboration de projets structurants au niveau de la feuille de route en économie circulaire de la Montérégie.

Un total de 45 entreprises a bénéficié d'un accompagnement personnalisé, peu importe leur niveau de performance environnementale, afin de répondre à leurs besoins spécifiques — qu'il s'agisse de l'identification de projets, d'audits de performance RSE ou de la recherche d'expertise. Parmi celles-ci, sept entreprises ont obtenu un financement du Fonds Écoleaders pour la mise en œuvre de projets visant à réduire leur empreinte environnementale.

Priorité # 5 : Renforcer l'attractivité de l'agglomération de Longueuil

Dans l'ensemble, au cours de la dernière année, les actions réalisées en lien avec cette priorité se déclinent ainsi :

- 5.1 Attirer des investissements locaux et internationaux
- 5.2 Encourager et renforcer la concertation et la coopération régionale
- 5.3 Consolider les collaborations actuelles
- 5.4 Tisser des relations avec des acteurs clés complémentaires
- 5.5 Mettre en œuvre des ententes de développement local et régional
- 5.6 Déployer des outils et des stratégies de positionnement
- 5.7 Déployer des initiatives en tourisme d'agrément et d'affaires

Réalisations marquantes

En matière d'attraction d'investissement, le premier trimestre a été relativement actif. Une quinzaine d'investisseurs potentiels intéressés par notre territoire ont été rencontrés et plus de 20 recherches de sites ont été effectuées. Dans le but de mieux outiller nos partenaires, des présentations ont été faites à l'ensemble des démarcheurs d'Investissement Québec et de Montréal International.

Nous avons aussi pris part à l'accueil d'une délégation italienne composée d'entreprises et d'organismes du secteur aérospatial, dans le cadre des initiatives liées à la zone d'innovation.

Enfin, une réflexion a été amorcée concernant les démarches à entreprendre en 2025 afin d'optimiser l'occupation de nos espaces bureaux.

Le début d'année 2025 aura été marqué par l'imposition de tarifs douaniers américains sur les produits canadiens exportés. Dans ce contexte, plusieurs actions de communication ont été déployées afin de réaffirmer plus que jamais notre présence active et notre engagement auprès des entrepreneurs.

Nous avons créé une section web dédiée aux services d'accompagnement, permettant de déployer des stratégies pour assurer leur résilience face aux nouveaux défis économiques. Un sondage a également été conçu afin de prendre le pouls des entreprises.

La diffusion régulière de contenus sur les réseaux sociaux à ce sujet a également été priorisée en début d'année.

Priorité # 6 : Soutenir l'amélioration des milieux de vie

Dans l'ensemble, au cours de la dernière année, les actions réalisées en lien avec cette priorité se déclinent ainsi :

- 6.1 Soutenir des actions concertées avec les partenaires municipaux, institutionnels et communautaires de l'agglomération de Longueuil en matière de développement social
- 6.2 Favoriser le développement de projets structurants sur le territoire de l'agglomération de Longueuil
- 6.3 Renouveler, conclure et mettre en œuvre des ententes sectorielles de développement local et régional avec différents ministères
- 6.4 Favoriser le déploiement d'initiatives en économie sociale

Réalisations marquantes

Au cours du 1^{er} trimestre 2025, en matière d'économie sociale, il y a 14 entreprises d'économie sociale qui ont reçu un accompagnement individuel et personnalisé de notre équipe, sur des sujets variés, allant de la gouvernance, la gestion financière et la recherche de financement, la gestion des ressources humaines, la commercialisation et la transformation numérique.

Aussi, un atelier a été animé pour le groupe de codéveloppement offert aux gestionnaires d'entreprise d'économie sociale afin de les amener à partager sur leurs pratiques organisationnelles, apprendre ensemble et cultiver une « intelligence collective » sur de bonnes pratiques de gestion.

De plus, par l'entremise de notre accompagnement et de notre appui financier, nous avons collaboré avec le Pôle de l'économie sociale de l'agglomération de Longueuil, dans le cadre du BIEC. C'est plus de 12 entreprises d'économie sociale qui ont obtenu une aide financière oscillant entre 3 500 \$ et 20 000 \$ pour la réalisation d'un projet d'amélioration ou d'actualisation ou encre d'un projet structurant pour leur organisation.

Bilan financier

Contributions au 31 mars 2025

Montant équivalent à la part du FRR dont le MINISTRE a délégué la gestion (solde à recevoir)	1 032 979,00 \$
Solde reporté de l'année précédente	- \$
Autres sommes	19 263,88 \$
Total contributions	1 052 242,88 \$

Soutien financier aux entreprises

Sommes engagées en cours d'année	1 671 230,91 \$
Solde à reporter 2025 *	(618 988,03) \$

Sommes versées en cours d'année	555 000,00 \$
---------------------------------	---------------

Sommes engagées non versées au 31 mars 2025	3 905 675,00 \$
---	-----------------

*Solde affecté en 2025 sous réserve des abrogations.

	\$	Emplois	Investissements générés	Soutien financier \$	Emplois	Soutien technique \$	Emplois
Sommes versées par priorités d'intervention							
Relancer l'économie et l'emploi	77 437 \$			- \$	0	77 437 \$	
Intensifier l'innovation et la numérisation des entreprises	237 384 \$			115 000 \$	24	122 384 \$	
Stimuler l'entrepreneuriat	140 896 \$	700	175,5 M\$	20 000 \$	3	120 896 \$	672
Développer l'économie écoresponsable	43 674 \$			20 000 \$	1	23 674 \$	
Soutenir l'amélioration des milieux de vie	43 063 \$			- \$	0	43 063 \$	
Renforcer l'attractivité de l'agglomération de Longueuil	12 546 \$	9	2,5 M\$	- \$	0	12 546 \$	9
	555 000 \$	709	178 M\$	155 000 \$	28	400 000 \$	681

Les ententes suivantes se retrouvent dans les sommes engagées au 31 mars 2025.

- Espace MUNI pour le soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie : Sommes engagées 7 650 \$.
- Montérégie Économique pour l'entente sectorielle de développement pour l'économie et la main-d'œuvre en Montérégie (ESDEMO) 2025-2026 : Sommes engagées 20 556 \$.

Délégation à un OBNL

Comme le précise la résolution CEA-170519-12.8, il a été adopté, à l'unanimité, de demander l'autorisation du ministre des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) de conclure une entente de délégation à intervenir entre la Ville de Longueuil et Développement économique de l'agglomération de Longueuil (DEL). Ce dernier étant le bras économique des cinq villes de l'agglomération de Longueuil, il a la connaissance des enjeux des entreprises et la proximité avec ces dernières permettant ainsi de maximiser l'impact du FRR sur l'économie du territoire. DEL travaille en étroite collaboration avec le bureau du développement social de la Ville de Longueuil afin que ce volet visé par le FRR soit adressé. La gouvernance de DEL, étant majoritairement composée de dirigeants d'entreprises du territoire ainsi que d'acteurs socio-économiques de l'agglomération, permet de gérer et de distribuer de manière objective les sommes octroyées par le MAMH à la Ville de Longueuil. L'expérience de DEL en gestion de fonds ainsi que les résultats en matière d'investissements générés et d'emplois maintenus et créés au cours des dernières années, en fait le partenaire idéal pour gérer ce fonds.

Conclusion

La période du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025 fut marquée par l'incertitude sur les marchés, des taux d'intérêt encore élevés, du soutien financier gouvernemental plus rare. Au même titre que la période précédente, plusieurs projets d'investissement ont été reportés. Malgré tout, DEL termine l'année avec d'excellents résultats et de grandes réalisations. De nouvelles initiatives, leviers et outils permettant de développer le plein potentiel économique et social du territoire ont été déployés.

À cet effet, le FRR, levier financier gouvernemental essentiel au développement local et régional de l'agglomération de Longueuil, a permis d'appuyer financièrement de nombreux projets distinctifs et de générer des retombées exponentielles.