



FONDS RÉGIONS ET RURALITÉ (FRR)

**RAPPORT D'ACTIVITÉ POUR LA
PÉRIODE DU 1^{er} JANVIER 2024 AU 31 DÉCEMBRE 2024**

Table des matières

<i>Introduction.....</i>	<i>3</i>
<i>Champs d'application du FRR</i>	<i>3</i>
<i>Priorités d'intervention</i>	<i>4</i>
<i>Bilan des activités par priorité d'intervention</i>	<i>5</i>
<i>Bilan financier.....</i>	<i>16</i>
<i>Délégation à un OBNL.....</i>	<i>17</i>
<i>Conclusion</i>	<i>17</i>

Introduction

En avril 2015, le gouvernement du Québec a constitué un nouveau fonds, le Fonds de développement des territoires (FDT) afin de financer le développement local et régional. En vigueur depuis le 1^{er} avril 2020, le *Fonds régions et ruralité (FRR) volet 2 – Soutien à la compétence de développement local et régional* est en continuité avec le FDT. Il vise à soutenir les MRC et les organismes ayant compétence de MRC dans leur mission de développement local et régional. À cet effet, l'agglomération de Longueuil a conclu une entente avec le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH).

Il a été convenu, le 28 mai 2020, par voie de résolution (CA-200528-2.6) qu'une entente de délégation entre la Ville de Longueuil et Développement économique de l'agglomération de Longueuil (DEL) était conclue, précisant que l'administration et la gestion des sommes provenant du FRR incombaient à DEL.

En conformité avec les exigences du FRR, le présent document fait état de l'utilisation des sommes octroyées par le MAMH, pour la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024. À cet effet, le MAMH a réservé une enveloppe budgétaire de 2 951 369 \$ pour la période du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025, pour réaliser les mesures axées sur les priorités d'intervention, telles que définies par le conseil d'agglomération.

Le présent rapport a pour territoire d'application l'agglomération de Longueuil constituée des villes suivantes :

- Boucherville
- Brossard
- Longueuil
- Saint-Bruno-de-Montarville
- Saint-Lambert

Champs d'application du FRR

Servant au développement local et régional, les sommes du FRR volet 2 portent sur les objectifs suivants :

- La réalisation de mandats de l'agglomération de Longueuil au regard de la planification de l'aménagement et du développement ;
- Le soutien en expertise professionnelle ou pour établir des partages de services (domaines social, culturel, touristique, environnemental, technologique ou autre) ;
- La promotion de l'entrepreneuriat, le soutien à l'entrepreneuriat et à l'entreprise ;
- La mobilisation des communautés et le soutien à la réalisation de projets structurants pour améliorer les milieux de vie, notamment dans les domaines social, culturel, économique ou environnemental ;

- L'établissement, le financement et la mise en œuvre d'ententes sectorielles de développement avec des ministères ou organismes du gouvernement et, le cas échéant, d'autres partenaires ;
- Le soutien au développement rural.

Priorités d'intervention

Au nombre de six (6), les priorités d'intervention ont orienté les actions et interventions pour la période visée.

1. Fortifier l'économie et l'emploi

Par cette priorité, les objectifs sont de :

- Soutenir la viabilité et la pérennité des entreprises
- Innover et être à l'avant-plan des besoins des entrepreneurs
- Faciliter l'embauche de personnel qualifié

2. Intensifier l'innovation et la numérisation des entreprises

Cette orientation se définit par l'appui et l'accompagnement des entreprises dans la réalisation de leurs projets de numérisation, dans un souci d'améliorer leur productivité. Les objectifs de cette priorité sont les suivants :

- Assurer un leadership en matière d'innovation au Québec
- Améliorer la productivité des entreprises et optimiser leur croissance
- Renforcer la commercialisation de l'innovation
- Rendre les entreprises plus agiles, compétitives et innovantes

3. Stimuler l'entrepreneuriat

La valorisation de la culture entrepreneuriale est primordiale pour développer l'envie d'entreprendre. Une multitude d'actions sont en phase avec cette nécessité d'insuffler le souhait de se lancer dans le monde des affaires. Les objectifs de cette priorité sont les suivants :

- Favoriser la création et le développement de jeunes entreprises innovantes de classe mondiale
- Soutenir la viabilité et la croissance des entreprises
- Développer le bassin d'entrepreneurs
- Appuyer la communauté entrepreneuriale

4. Développer une économie durable

Cette priorité a les principaux objectifs suivants :

- Améliorer la performance environnementale des entreprises
- Accroître la compétitivité des entreprises en lien avec des enjeux de développement durable
- Favoriser le développement de l'économie circulaire

5. Renforcer l'attractivité de l'agglomération de Longueuil

Cette priorité a les principaux objectifs suivants :

- Positionner les secteurs d'activité stratégiques de l'agglomération
- Consolider les avantages concurrentiels du territoire
- Jouer pleinement notre rôle de moteur économique de la Montérégie
- Accroître le rayonnement provincial, national et international du territoire

6. Soutenir l'amélioration des milieux de vie

Cette priorité a les principaux objectifs suivants :

- Soutenir les initiatives du milieu visant à améliorer les milieux de vie
- Stimuler le développement de projets structurants en matière de développement social
- Favoriser une synergie des acteurs municipaux, institutionnels et communautaires sur les enjeux relatifs à la pauvreté, la réussite éducative et les relations interculturelles

Bilan des activités par priorité d'intervention

Priorité #1 : Fortifier l'économie et l'emploi

Dans l'ensemble, les actions réalisées en lien avec cette priorité se déclinent ainsi :

- 1.1 Optimiser l'accès à des services de qualité aux entreprises
- 1.2 Augmenter l'accès au financement
- 1.3 Faciliter la rétention, l'attraction et l'accès à de la main-d'œuvre
- 1.4 Mettre en place des services en matière d'optimisation de la chaîne d'approvisionnement
- 1.5 Stimuler les projets d'exportation
- 1.6 Mettre en relation les entreprises avec des partenaires stratégiques
- 1.7 Soutenir les entreprises d'économie sociale

Réalisations marquantes

Le service RH de DEL a accompagné en 2024 un total de 166 entreprises distinctes dont 60 ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé RH. Par ces interventions, notre équipe a contribué à l'obtention de 87 financements externes pour un total de 721 496 \$ en aide financière afin de supporter la réalisation de projets RH chez les entreprises du territoire. Ces aides financières ont généré des investissements totaux de plus de 20M \$.

DEL offrait, pour une année supplémentaire, un soutien à l'embauche de stagiaires grâce à ces partenariats avec les programmes d'Apprentissage Intégré au Travail (AIT) et Accueillez un stagiaire. Par ces collaborations, 56 stages ont été réalisés auprès des entreprises du territoire.

Grande nouveauté en 2024, grâce à l'appui financier du MAMH et de Services Québec, DEL a mis sur pied une plateforme de partage de main-d'œuvre. Réalisé en marque blanche, la plateforme

a été nommée DISPO et sera disponible pour l'ensemble des entreprises de l'agglomération de Longueuil et de la MRC Marguerite d'Youville en 2025.

Également, une programmation de 6 ateliers de co-développement sur des thématiques RH a été proposée. Sous le thème des Cafés RH, ces ateliers ont permis à 51 PME de développer leurs compétences et d'échanger sur des sujets d'actualité tels que la rémunération, l'équité, la diversité et l'inclusion et la santé mentale au travail. La richesse des discussions et la récurrence en termes de participation ont confirmé le succès de cette initiative.

2024 a été l'occasion pour l'équipe RH de bonifier sa banque d'outils. En effet, le Guide des bonnes pratiques en équité, diversité et inclusion (EDI) a été lancé. Les outils RH de DEL suscitent un intérêt croissant, avec 64 téléchargements effectués depuis le site Web de l'organisation, sans compter l'envoi de ces outils dans le cadre d'accompagnements personnalisés.

Finalement, DEL se positionne dans le domaine des ressources humaines en demeurant sur le comité organisateur du plus grand événement RH en Montérégie : Le Colloque La RucHe. Ce rendez-vous incontournable pour une gestion plus stratégique et innovante des ressources humaines a accueilli en 2024 près de 300 participants.

Au niveau du financement, DEL a procédé au lancement de 4 appels de projets en 2024 couvrant différentes thématiques : Commercialisation d'une innovation, Économie sociale, Amélioration de la productivité par le numérique et les technologies et Mission Hannover Messe 2025. Ces deux derniers appels de projets ont été lancés lors du RDV Innov, en novembre dernier.

L'appel de projets en Commercialisation d'une innovation, bénéficiant d'une enveloppe financière initiale de 250 000 \$, puis majorée à 485 000 \$ à la suite de la quantité et qualité de projets déposés par les entreprises, a été lancé cet été. Cet appel de projets visait à soutenir les organisations dans leur croissance et dans la commercialisation de leur innovation, soit au Québec ou sur un nouveau marché géographique ou segment de marché hors du Québec en plus de soutenir des projets d'innovation ouverte entre des startups et des organisations partenaires afin de favoriser l'intégration de solutions innovantes et la mise en œuvre de projets pilotes ou de vitrines technologiques sur le territoire de l'agglomération de Longueuil. Ce sont 25 entreprises qui ont été sélectionnées, parmi 40 qui ont soumis leur candidature. La somme de 483 935 \$ a été distribuée entre les entreprises retenues.

De plus, l'appel de projets en Économie sociale, bénéficiant d'une enveloppe de 200 000 \$, a été lancé cet été. Ce sont 14 entreprises qui ont été sélectionnées, parmi 27 qui ont déposé leur candidature. La somme de 190 874 \$ a été distribuée. Les objectifs visés de cet appel de projets étaient de soutenir les entreprises d'économie sociale du territoire dans leur développement et croissance de leur modèle d'affaires, la révision de leur planification stratégique, l'amélioration de leur positionnement et d'image de marque, ainsi que l'optimisation de leurs processus organisationnels.

De son côté, l'Accélérateur DEL a procédé à deux appels de candidatures visant à soutenir les entreprises admissibles ayant participé à une des dernières cohortes du *Parcours Impulsion* en

leur offrant un soutien financier pour accélérer leur développement d'affaires. Un montant de 159 300 \$ a été distribué entre les 8 entreprises retenues.

Au cours de l'année 2024, DEL a poursuivi ses mesures incitatives, via le Fonds d'aide à l'innovation et à l'entrepreneuriat (FAIE), dans le but de favoriser la pérennité, la productivité et la croissance des entreprises bénéficiant soit d'un soutien en virage numérique du DigifabQG ou d'un financement administré par DEL. En tout, ce sont 12 entreprises qui se sont vu octroyer une aide financière non remboursable jumelée à un financement de DEL et 3 entreprises qui ont bénéficié d'une aide financière pour la réalisation d'un mandat soutenu par les experts du DigifabQG, pour une somme totale de 219 500 \$.

De plus, un partenariat a été établi avec La Ruche, Solution de financement afin de mettre sur pied un programme de financement additionnel pour les entreprises ayant mené à terme leur campagne de financement participatif par l'entremise de la plateforme La Ruche. Cette aide financière supplémentaire vise à accélérer la concrétisation de leur projet d'affaires sur l'agglomération de Longueuil, par l'entremise du FRR, pour une somme maximale de 10 000 \$ par entreprise, sous condition qu'elle ait atteint l'objectif financier de sa campagne de sociofinancement.

Cette année, pour soutenir les entreprises dans leur croissance à l'international, nous avons organisé cinq événements sur des thèmes tels que l'exportation stratégique, les critères ESG comme levier pour exporter, les Incoterms, les accords de libre-échange et le programme PAC.

Nous avons développé notre offre de services payants pour 2025 et l'avons ajustée afin de mieux répondre aux besoins des entreprises.

Concernant la collaboration entre Orpex, nous avons achevé le projet 4.0 et proposé un nouveau projet en collaboration avec les autres Orpex de la Montérégie, « Commercialisation des innovations à l'international », qui débutera en 2025.

Nous avons participé au gala provincial du Mercador avec deux entreprises, dont Aquatech qui a gagné le prix « Distinction – Développement durable ».

En matière d'accompagnement individuel, l'équipe a prodigué des conseils à plus de 170 entreprises différentes, leur offrant des avis d'experts, des plans export et des diagnostics export afin de les guider et de résoudre leurs enjeux pour exporter. (25 diagnostics, 13 plans d'exportation, 16 demandes de subventions approuvées).

Priorité # 2 : Intensifier l'innovation et la numérisation des entreprises

Dans l'ensemble, au cours de la dernière année, les actions réalisées en lien avec cette priorité se déclinent ainsi :

- 2.1 Accélérer l'automatisation et le virage numérique 4.0 par la mise en place d'un centre d'expertise industrielle

- 2.2 Accroître l'arrimage des acteurs en innovation
- 2.3 Bonifier la transition du savoir entre le milieu de la recherche et les entreprises
- 2.4 Améliorer l'accès à du capital de croissance par la mise en place d'un fonds d'investissement ou collaboration avec d'autres fonds existants
- 2.5 Appuyer les projets d'innovation et de recherche et développement
- 2.6 Appuyer l'innovation sociale

Réalisations marquantes

L'équipe à l'innovation a accompagné 236 entreprises distinctes. Grâce à notre soutien, 37 financements ont été obtenus, générant des retombées de près de 72 millions de dollars.

Cette unité d'affaires a également travaillé en collaboration avec l'Université de Sherbrooke dans le cadre du projet « Groupe de partenariats d'affaires ». Ce projet permet de dédier deux ressources spécialisées pour aider les entreprises à lancer des projets d'innovation. Pour ce faire, les professionnels attirés au projet travaillent à orchestrer des maillages entre les industriels et les acteurs de l'écosystème d'innovation québécois. Plusieurs opportunités de collaboration sont mises de l'avant pour permettre à des entreprises innovantes de collaborer avec la chercheuse ou le chercheur pour résoudre des problèmes spécifiques ou encore pour développer des innovations. Les chercheurs impliqués sont issus de l'Université de Sherbrooke (UdeS) ou d'autres institutions de l'écosystème québécois et dont les travaux pourraient avoir une valeur ajoutée pour les entreprises de la Rive-Sud, incluant les Centres collégiaux de transfert de technologique (CCTT).

En termes d'événements, les suivants ont été organisés par les ressources à l'innovation :

- Collision Créative : Matériaux avancés et développement durable : Organisation d'un événement axé sur les matériaux avancés pour le développement durable, avec des présentations et des solutions innovantes pour de nouveaux produits et meilleures pratiques en durabilité. Plus de 50 participants étaient présents.
- 11e Édition du RDV Innov : Un événement phare pour l'industrie manufacturière sous le thème « Agir maintenant, prospérer maintenant », réunissant près de 350 professionnels. 306 rencontres de maillage ont permis aux PME de mieux comprendre l'écosystème d'innovation québécois.
- Premier Forum spatial québécois : Participation à l'organisation de cet événement réunissant 140 participants, dont des experts de renommée mondiale comme David Saint-Jacques. Des panels interactifs, des conférences spécialisées et des opportunités de réseautage ont stimulé les collaborations entre l'industrie, le milieu académique et les gouvernements.

L'équipe a également réalisé 4 capsules d'information et élaboré d'une méthodologie optimisée d'accompagnement en 5.0 qui sera prochainement mise en œuvre sur le terrain.

Pour ce qui est du DigifabQG, initiative qui vise à accélérer le virage numérique des entreprises, plus de 940 interventions ont été réalisées auprès de 235 entreprises. De ce nombre, 95 entreprises ont reçu un soutien dans le cadre de mandats d'accompagnement incluant un livrable réalisé par un expert en virage numérique du DigifabQG. Ces mandats sont en majorité issus des services suivants : accompagnement stratégique et technologique, des ateliers en création et optimisation de tableaux de bord de gestion, des démonstrations technologiques, de l'aide relative à la sélection de technologies, des diagnostics en automatisation et robotique ainsi que des diagnostics de commercialisation numérique.

De plus, le DigifabQG a remporté un prix international pour son innovation dans le développement d'un atelier de formation. Cette initiative fait vivre une immersion en réalité virtuelle permettant aux visiteurs de plonger dans un univers manufacturier à la fois ludique et instructif en ce qui concerne des concepts liés au virage numérique.

L'équipe a été très active relativement à l'événementiel. Ce sont 18 événements qui ont été offerts au DigifabQG en plus d'une multitude de visites en petits groupes de clients et de partenaires pour un total de plus de 1100 visiteurs, et ce, en plus des événements effectués en collaboration avec des organismes externes. 12 capsules de nos podcasts ont également été diffusées sur nos réseaux sociaux.

De plus, l'entente avec OTN (Offensive de transformation numérique) s'est poursuivie et a permis de financer une partie des frais d'accompagnement des entreprises du Québec ayant des besoins relatifs à leur virage numérique. Finalement, une nouvelle entente avec Montérégie Économique a été conclue pour financer les frais d'accompagnement des entreprises de la Montérégie.

Priorité # 3 : Stimuler l'entrepreneuriat

Au cours de la dernière année, les actions réalisées en lien avec cette priorité se déclinent ainsi :

- 3.1 Soutenir les entreprises émergentes par le biais de nos programmes de l'accélérateur d'entreprises
- 3.2 Stimuler la création d'entreprises innovantes
- 3.3 Accélérer l'accès au marché des jeunes entreprises
- 3.4 Développer les habiletés entrepreneuriales des entrepreneurs en démarrage
- 3.5 Augmenter l'accès au financement
- 3.6 Intensifier les collaborations auprès des incubateurs et accélérateurs reconnus
- 3.7 Renforcer l'entrepreneuriat collectif

Réalisations marquantes

Au cours de l'année 2024, DEL a poursuivi ses mesures incitatives, via le *Fonds d'aide à l'innovation et à l'entrepreneuriat* (FAIE), dans le but de favoriser la pérennité, la productivité et la croissance des entreprises bénéficiant soit d'un soutien en virage numérique du Digifab^{QG} ou d'un financement administré par DEL. En tout, ce sont 12 entreprises qui se sont vu octroyer une aide financière non remboursable jumelée à un financement de DEL et 3 entreprises qui ont bénéficié d'une aide financière pour la réalisation d'un mandat soutenu par les experts du Digifab^{QG}, pour une somme totale de 219 500 \$ distribuée entre elles.

De plus, un partenariat a été établi avec La Ruche, Solution de financement afin de mettre sur pied un programme de financement additionnel pour les entreprises ayant mené à terme leur campagne de financement participatif par l'entremise de la plateforme La Ruche. Cette aide financière supplémentaire vise à accélérer la concrétisation de leur projet d'affaires sur l'agglomération de Longueuil, par l'entremise du FRR, pour une somme maximale de 10 000 \$ par entreprise, sous condition qu'elle ait atteint l'objectif financier de sa campagne de sociofinancement.

Par l'entremise des différents parcours offerts à l'Accélérateur DEL aux entreprises en démarrage, ce sont 17 entreprises qui ont été accompagnées lors de deux cohortes Impulsion. Dans le cadre de ces cohortes, un éventail d'ateliers a été proposé, abordant les objectifs d'affaires, le leadership, la négociation, le pitch et les capacités de communication de l'entrepreneur. De plus, une banque de 60 heures d'accompagnement avec des coachs émérites a également été proposée à chacune des entreprises pour travailler sur leurs propres enjeux et défis organisationnels pendant une période de six mois.

À ces cohortes d'accompagnement, s'ajoutent deux cohortes Validation visant à stimuler la création d'entreprises pérennes et pour lesquelles une banque d'accompagnement d'une vingtaine d'heures avec notre partenaire Ton Équipier aura permis d'assurer une validation terrain des besoins de clients potentiels avant de lancer un nouveau produit/service. Au total, ce sont plus d'une dizaine d'entreprises en démarrage qui ont eu l'opportunité de raffiner leur modèle d'affaires et ainsi, préciser leur marché potentiel.

De plus, l'Accélérateur DEL a octroyé 24 mandats d'accompagnement sur mesure (Coach&Go) en 2024, pour 470 heures d'accompagnement sur des sujets touchant : la gestion financière et le modèle de rentabilité, la commercialisation d'un nouveau service et la proposition de valeurs, le modèle d'affaires et le positionnement marketing de l'entreprise, la recherche de financement en équité et le coaching stratégique.

Finalement, le partenariat conclu avec Espace inc. pour offrir, un nouveau parcours aux entreprises en croissance et des banques d'heures de coaching individuel jusqu'à 200 heures par entreprise pour les appuyer dans leur croissance a débuté. Nous avons référé 13 entreprises en 2024 et de ce nombre, 6 entreprises ont été accompagnées par Espace inc. Ainsi, l'Accélérateur

DEL est dorénavant en mesure de supporter les startups de la Montérégie, de l'idéation, à la croissance, en passant par le démarrage stratégique de leur opération. Un beau continuum de services!

Priorité # 4 : Développer une économie durable

Dans l'ensemble, au cours de la dernière année, les actions réalisées en lien avec cette priorité se déclinent ainsi :

- 4.1 Sensibiliser et former les entreprises aux pratiques écoresponsables
- 4.2 Appuyer des projets à impact environnemental et social (ESG)
- 4.3 Accompagner les entreprises dans leurs projets écoresponsables
- 4.4 Repérer et soutenir les entreprises dans le financement de leurs projets verts

Réalisations marquantes

L'année 2024 a été très active du côté de l'écoresponsabilité. Nous avons offert de l'accompagnement personnalisé aux entreprises, quelle que soit leur performance environnementale, afin de répondre à leurs besoins spécifiques (identification de projets, audits de performance RSE, recherche d'expertise). Nous avons aussi soutenu des entreprises dans le financement de projets visant à réduire leur empreinte environnementale.

Au total, nos trois conseillers ont accompagné 200 entreprises, contribué à l'obtention de 41 financements externes, réalisé 23 mandats de bilan GES et complété 10 autodiagnostic BNQ 21000.

Ils ont procédé au développement de nouveaux services destinés à accompagner les entreprises dans le démarrage et le pilotage de leur transition écologique :

- Création d'un outil et d'un service de bilan des gaz à effet de serre, intégrant un volet de transfert de connaissances visant à autonomiser les entreprises dans le suivi de leurs émissions, leur permettant ainsi de mieux piloter et prioriser les actions à entreprendre.
- Réalisation de l'autodiagnostic BNQ 21000, offrant aux entreprises un portrait réaliste de leur performance environnementale et les initiant aux différents concepts et logiques du développement durable. Cette démarche contribue à l'identification de projets porteurs et à la mise en place d'actions concrètes.

Ils ont offert leur soutien aux organismes œuvrant dans le domaine de l'environnement (Symbiose, CREM, les Villes de l'agglomération), notamment par l'appui à l'organisation d'événements, la participation active à l'élaboration de projets structurants tels que la feuille de route en économie circulaire de la Montérégie et l'initiative de circularité dans le secteur textile, des plans climats, ainsi que la redéfinition des modes de fonctionnement des symbioses industrielles en Montérégie.

Nous avons également participé à une dizaine d'événements visant à partager les meilleures pratiques et initiatives écoresponsables en tant que panélistes. Cela nous a donné l'occasion de

vulgariser notre travail, d'informer sur les avantages liés à notre expertise, et d'encourager les entreprises souhaitant initier ou poursuivre une démarche RSE à nous consulter.

Finalement, nous avons créé et animé une communauté de pratique regroupant une vingtaine d'entreprises de l'agglomération de Longueuil autour de thèmes liés au développement durable, afin de favoriser les échanges sur les meilleures pratiques et stimuler les démarches de responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

Priorité #5 : Renforcer l'attractivité de l'agglomération de Longueuil

Dans l'ensemble, au cours de la dernière année, les actions réalisées en lien avec cette priorité se déclinent ainsi :

- 5.1 Attirer des investissements locaux et internationaux
- 5.2 Encourager et renforcer la concertation et la coopération régionale
- 5.3 Consolider les collaborations actuelles
- 5.4 Tisser des relations avec des acteurs clés complémentaires
- 5.5 Mettre en œuvre des ententes de développement local et régional
- 5.6 Déployer des outils et des stratégies de positionnement
- 5.7 Déployer des initiatives en tourisme d'agrément et d'affaires

Réalisations marquantes

En 2024, la Ville de Longueuil, dans ses compétences d'agglomération, a lancé une démarche pour structurer l'offre et stimuler le développement touristique afin que le territoire de la Rive-Sud joue un rôle significatif au rayonnement touristique de la région et accroisse la vitalité économique locale. En partenariat avec les MRC de Roussillon et de Marguerite D'Youville ainsi que Tourisme Montérégie, la Ville souhaite se doter d'une stratégie touristique et d'un plan d'action qui permettront de déployer des efforts spécifiques aux potentiels de la Rive-Sud, tel le tourisme d'affaires, qui présente un potentiel majeur dans ce secteur de la région.

Au niveau de l'attraction d'investissement, l'année 2023 a été relativement achalandée. Nous avons rencontré de nombreux investisseurs potentiellement intéressés par notre territoire. Plus de 100 opportunités ont été traitées en plus des suivis réalisés auprès des clients et 6 entreprises se sont établies sur le territoire de l'agglomération de Longueuil. Nous avons aussi participé à la rétention d'entreprises présentes sur le territoire et à la rétention de nombreux emplois de qualité. Afin de mieux outiller les démarcheurs et partenaires, nous avons poursuivi le développement de notre site Web attraction et l'envoi périodique de notre infolettre attraction.

Nous avons aussi pris part à une mission avec une délégation de la ville de Longueuil dans le cadre de Farnborough en Angleterre. Cette participation a été des plus pertinentes puisqu'elle s'est

soldée en pourparlers avec plusieurs investisseurs potentiels intéressés par la zone d'innovation en aérospatiale.

Finalement, nous avons adhéré à une base de données immobilière qui nous permettra de mieux recenser ce qui est à vendre et à louer sur le territoire.

Plusieurs actions de communication ont contribué au rayonnement de DEL et au renforcement de sa notoriété auprès des clientèles cibles, telles que :

- Alimentation et retravail du site Web et des médias sociaux de DEL
- Positionnement stratégique de l'organisation dans l'univers médiatique
- Création et diffusion de plusieurs campagnes de communication

L'année 2024 aura été marquée par la création d'une posture marketing pour DEL. La monétisation de certains services amènera son lot de changement, notamment au sein de la fonction des communications de DEL. La réalisation d'un exercice stratégique permettra, dès 2025, de parler avec force, résonance et puissance à sa cible, afin de générer de nouvelles sources de revenus.

La gestion de commandites de la 11^e édition du RDV Innov est également une réalisation digne de mention. Cet événement phare a d'ailleurs su attirer plus de 350 participants, dont près de 75 % de l'auditoire était composé de chefs d'entreprises.

La performance des outils numériques a également été au rendez-vous en 2024. Globalement, les performances de LinkedIn, le canal social principal de DEL, et du site Web, ont progressé en fait de publications, d'abonnés, et de nombre de visiteurs.

Priorité # 6 : Soutenir l'amélioration des milieux de vie

Dans l'ensemble, au cours de la dernière année, les actions réalisées en lien avec cette priorité se déclinent ainsi :

- 6.1 Soutenir des actions concertées avec les partenaires municipaux, institutionnels et communautaires de l'agglomération de Longueuil en matière de développement social
- 6.2 Favoriser le développement de projets structurants sur le territoire de l'agglomération de Longueuil
- 6.3 Renouveler, conclure et mettre en œuvre des ententes sectorielles de développement local et régional avec différents ministères
- 6.4 Favoriser le déploiement d'initiatives en économie sociale

La ratification d'ententes sectorielles avec des ministères permet de mettre en place des moyens structurants afin de soutenir les objectifs du FRR en matière de développement local et régional.

Le FRR permet également de soutenir et promouvoir l'essor des entreprises d'économie sociale, contribuant ainsi à ajouter une dimension dynamique et durable à la vitalité économique de l'agglomération de Longueuil. La création et la consolidation des entreprises d'économie sociale constituent des moyens structurants incontournables répondant aux besoins des communautés et favorisant l'amélioration des milieux de vie.

Réalisations marquantes

Au cours de l'année 2024, la Ville de Longueuil, dans le cadre de ses compétences d'agglomération, a poursuivi la mise en œuvre de son plan d'action en matière d'attraction, d'intégration citoyenne, d'établissement durable et de pleine participation des personnes immigrantes et des minorités ethnoculturelles. Ce partenariat avec le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration dans le cadre du Programme d'appui aux collectivités a également permis de poursuivre la réalisation d'actions prioritaires concernant la Table en immigration et diversité culturelle de l'agglomération de Longueuil.

Une part de l'enveloppe FRR a permis de contribuer à l'entente sectorielle de développement pour les arts et les lettres, en collaboration avec le Conseil des arts et des lettres du Québec, le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation ainsi que Culture Montréal. En 2024, c'est 11 artistes et 3 organismes culturels qui ont reçu une aide financière pour réaliser leur projet. La contribution de Longueuil à l'entente sectorielle de développement pour la valorisation des réseaux multifonctionnels de la Montérégie a permis de produire une étude sur les retombées économiques du tourisme à vélo en Montérégie, ainsi qu'à réaliser différents projets pour améliorer l'expérience sur le réseau régional, notamment en structurant l'accueil des cyclistes et produisant un plan paysage sur la signalisation.

En matière d'économie sociale, la Ville de Longueuil, en collaboration avec DEL et le Pôle de l'économie sociale de l'agglomération de Longueuil, a participé à une démarche de production de connaissances destinées aux acteurs politiques et de la fonction publique municipale sur des enjeux auxquels l'économie sociale a le potentiel d'apporter des solutions concrètes. Mandaté par la Ville de Montréal, en partenariat avec 7 grandes villes du Québec, le Chantier de l'économie sociale a procédé à cette démarche qui a permis aux 8 villes de coconstruire ensemble des outils d'information qui permettent de préciser les solutions qu'offrent les entreprises d'économie sociale aux villes afin de surmonter certains enjeux et de souligner les meilleures pratiques. Un événement se tiendra à l'hiver 2025 pour rassembler différents acteurs autour des enjeux et solutions documentés.

Toujours en matière d'économie sociale, c'est plus de 50 entreprises qui ont reçu un accompagnement individuel et personnalisé de l'équipe de DEL, sur des sujets variés, allant de la gouvernance, la gestion financière et la recherche de financement, la gestion des ressources humaines, la transformation numérique, l'implantation de pratique durables et la gestion de

projets à portée économique. De plus, un appel de projets a été lancé pour les entreprises d'économie sociale et 27 entreprises y ont participé. Finalement, un groupe de codéveloppement auprès des gestionnaires d'entreprises d'économie sociale a été déployé au cours de l'année pour six entreprises, lesquelles ont bénéficié de 5 rencontres. Ces rencontres ont permis d'amener les gestionnaires de ces entreprises d'économie sociale à partager sur leurs problématiques professionnelles, échanger sur leurs pratiques organisationnelles, apprendre ensemble et cultiver une « intelligence collective » sur de bonnes pratiques de gestion, et ce, sur des thématiques comme : l'imputabilité, la gestion du temps et de l'énergie, les discussions franches, l'écoute au coaching ainsi que les silos et les strates au sein des organisations.

Bilan financier

Contributions au 31 décembre 2024

Montant équivalent à la part du FRR dont le MINISTRE a délégué la gestion	2 951 369,00 \$
Solde reporté de l'année précédente	- \$
Autres sommes	134 266,02 \$
Total contributions	3 085 635,02 \$

Soutien financier aux entreprises

Sommes engagées en cours d'année	3 085 635,02 \$
Solde à reporter 2025 *	- \$
Sommes versées en cours d'année	3 702 462,47 \$
Sommes engagées non versées au 31 déc 2024	2 764 636,97 \$

*Solde affecté et non grevé en 2024

	\$	Emplois	Investissements générés	Soutien financier \$	Emplois	Soutien technique \$	Emplois
Sommes versées par priorités d'intervention							
Relancer l'économie et l'emploi	348 370 \$			- \$	0	348 370 \$	
Intensifier l'innovation et la numérisation des entreprises	1 051 342 \$			500 768 \$	279	550 574 \$	
Stimuler l'entrepreneuriat	625 880 \$	1170	337,4 M\$	82 000 \$	6	543 880 \$	815
Développer l'économie écoresponsable	334 781 \$			228 277 \$	27	106 504 \$	
Soutenir l'amélioration des milieux de vie	1 089 793 \$			583 351 \$	43	506 442 \$	
Renforcer l'attractivité de l'agglomération de Longueuil	252 296 \$	60	23,7 M\$	58 566 \$	10	193 730 \$	50
	3 702 462 \$	1230	361,1 M\$	1 452 962 \$	365	2 249 500 \$	865

Les ententes suivantes se retrouvent dans les sommes engagées au 31 décembre 2024.

- Conseil régional de l'environnement de la Montérégie (CRE) pour le projet de symbiose agroalimentaire Montérégie : Sommes engagées 27 000 \$.
- Espace Muni pour le soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie : Sommes engagées 7 650 \$.
- Montérégie Économique pour l'entente sectorielle de développement pour l'économie et la main-d'œuvre en Montérégie (ESDEMO) 2025-2026 : Sommes engagées 20 556 \$.
- Entente sectorielle de développement en matière d'attraction, d'intégration citoyenne, d'établissement durable et de pleine participation des personnes immigrantes et des autres minorités ethnoculturelles : Sommes engagées 200 000 \$.
- Programme de partenariat territorial de l'agglomération de Longueuil pour le Conseil des arts et des lettres du Québec : Sommes engagées 50 000 \$.
- Entente sectorielle pour le développement de la forêt : Sommes engagées 4 800 \$.
- Entente valorisation des réseaux multifonctionnels : Sommes engagées 5 000 \$.

Délégation à un OBNL

Comme le précise la résolution CEA-170519-12.8, il a été adopté, à l'unanimité, de demander l'autorisation du ministre des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) de conclure une entente de délégation à intervenir entre la Ville de Longueuil et Développement économique de l'agglomération de Longueuil (DEL). Ce dernier étant le bras économique des cinq villes de l'agglomération de Longueuil, il a la connaissance des enjeux des entreprises et la proximité avec ces dernières permettant ainsi de maximiser l'impact du FRR sur l'économie du territoire. DEL travaille en étroite collaboration avec le bureau du développement social de la Ville de Longueuil afin que ce volet visé par le FRR soit adressé. La gouvernance de DEL, étant majoritairement composée de dirigeants d'entreprises du territoire ainsi que d'acteurs socio-économiques de l'agglomération, permet de gérer et de distribuer de manière objective les sommes octroyées par le MAMH à la Ville de Longueuil. L'expérience de DEL en gestion de fonds ainsi que les résultats en matière d'investissements générés et d'emplois maintenus et créés au cours des dernières années, en fait le partenaire idéal pour gérer ce fonds.

Conclusion

L'année 2024 fut marquée par l'incertitude sur les marchés, des taux d'intérêts encore élevés, du soutien financier gouvernemental plus rare. Au même titre qu'en 2023, plusieurs projets d'investissement ont été reportés. Malgré tout, DEL termine l'année avec d'excellents résultats et de grandes réalisations. Le bureau de développement social de la Ville a dû faire preuve d'agilité et de proactivité pour aider les entreprises dans un contexte d'incertitude. De nouvelles initiatives, leviers et outils permettant de développer le plein potentiel économique et social du territoire ont été déployés.

À cet effet, le FRR, levier financier gouvernemental essentiel au développement local et régional de l'agglomération de Longueuil, a permis d'appuyer financièrement de nombreux projets distinctifs et de générer des retombées exponentielles.