

PIÉTONNISATION DE LA RUE SAINT-CHARLES OUEST

BILAN DE PROJET

Par **Équipe de projet**

Direction de la culture, du loisir et du développement social

Le 2 avril 2024

Le projet

- Du 22 juin au 6 octobre 2023
- Coût : 388 500 \$ et environ 266 000 \$ de la subvention du MEI
- Six terrasses sur rue
- Nouveaux mobiliers urbains et équipements ludiques
- Marquage au sol harmonisé sur la placette et la rue
- Ententes pour l'utilisation de deux stationnements supplémentaires à proximité
- Signalétique et campagne de rayonnement de grande envergure
- Comité de travail avec les commerçants
- Marche exploratoire avec les membres du comité du Plan d'action à l'égard des personnes handicapées
- Divers outils de communication et de consultation : aide-mémoires, lettres aux résidents, sondages, page web, etc.



Bilan du comité de travail

6 rencontres de mars à octobre

7 commerçants et 3 représentants de la Ville

RÉALISATIONS

- Création d'un 1^{er} canal de communication avec les commerçants
- Ajustements significatifs au niveau des livraisons
- Ajout d'un rallye familial
- Meilleur encadrement de la brigade d'entretien
- Campagne promotionnelle d'envergure
- Image de marque de la zone lenteur

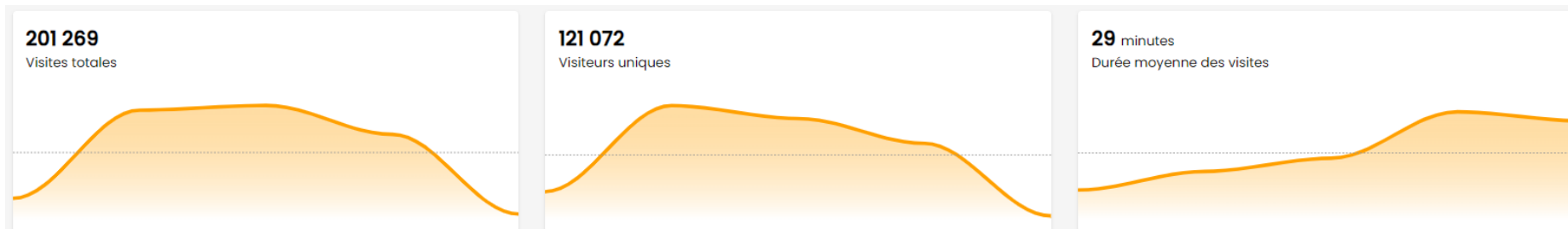
IDÉES ET ENJEUX DISCUTÉS

- Stationnement et contraventions
- Sécurité dans le secteur
- Consommation d'alcool
- Tenue de kiosques commerçants
- Aménagements hors tronçon
- Adaptation de la programmation culturelle et des animations

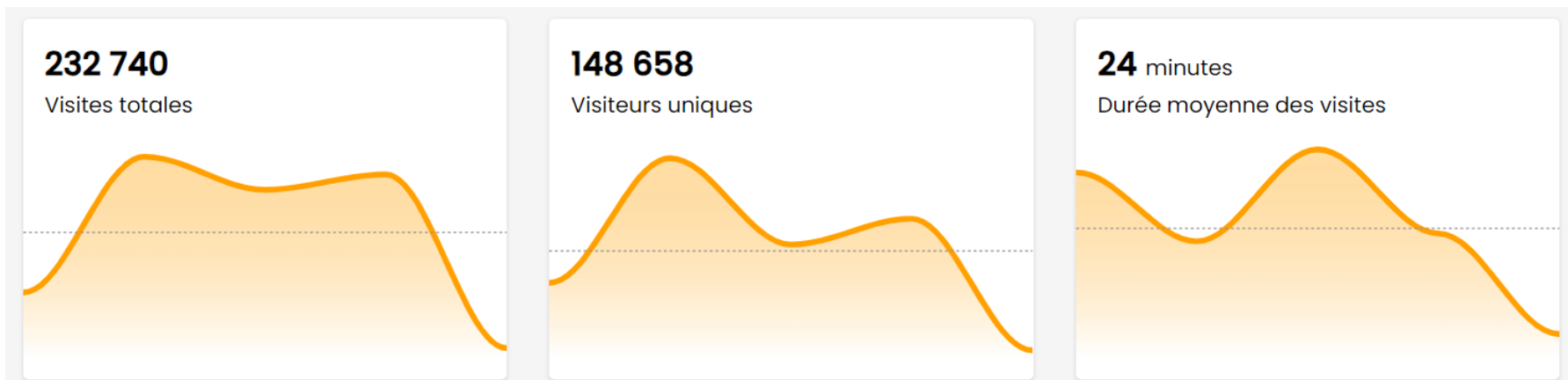
Indices de fréquentation

Données de fréquentation obtenues grâce aux données cellulaires :

2023



2022



Diminution de l'achalandage de **13,5 %**

Référence <https://app.geo.propulso.io/#/public/reports/6526fc650445db0002cbbbed3>

Indices de fréquentation

1,66 visite en moyenne par personne

Le mois d'août est le plus achalandé, avec 34 % des visites

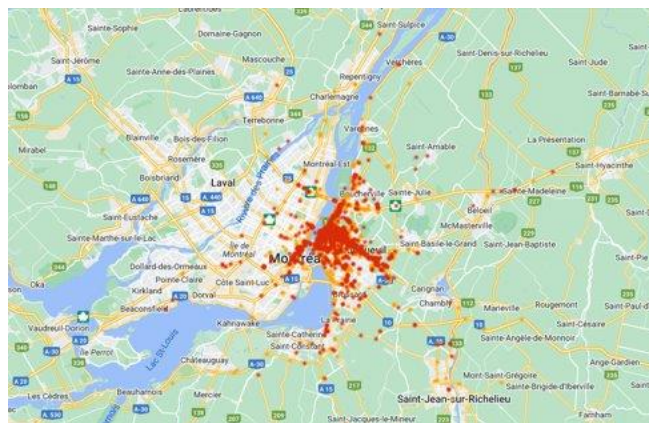
Diminution des visites en septembre

25,4 % ont eu lieu en septembre, mais seulement 21,88 % en excluant le Lumifest

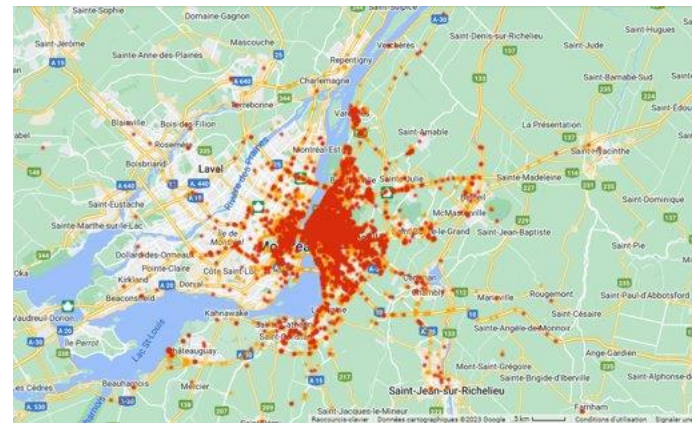
Données de fréquentation obtenues avec les compteurs sur trottoir :

- Juillet : 2 285 passants / jour (compteur installé au cours du mois)
- Août : 4 098 passants / jour
- Septembre : 3 717 passants / jour

2022



2023



Indices de fréquentation (suite)

Les activités culturelles ont été appréciées par les citoyens :

- 72 journées d'animation
- Soirées d'animation et spectacles : environ 4 000 participants
- Fête nationale du Québec : 15 000 participants
- Festi-pétanque : 743 joueurs
- Lumifest : participation estimée à 40 000 festivaliers
- Rallye familial de la rue piétonne : 100 participants en ligne



Démarche auprès des usagers et des riverains



Sondage en ligne

- Publications Facebook – lettre aux riverains du projet
- 520 répondants

FAITS SAILLANTS

- 88 % des répondants résident dans le Vieux-Longueuil
- 41 % des répondants affirment fréquenter davantage les commerces et 67 % mentionnent rester plus longtemps dans le secteur
- 54 % des répondants visitent la rue au moins une fois par semaine et 88 % fréquentent au moins un commerce durant leur visite
- 45 % des répondants ont remarqué de **nouveaux effets positifs** dans leur vie de quartier
- Le **mobilier** et **l'ambiance** sont les éléments les plus appréciés
- Les offres commerciales et culturelles, ainsi que l'animation sont des éléments à améliorer

* Questionnaire rempli sur une base volontaire, sans méthode d'échantillonnage probabiliste

Démarche auprès des commerçants



1 groupe de discussion

- 24 oct. : 3 commerçants



Sondage en ligne

- 27 répondants sur 221 envois

FAITS SAILLANTS

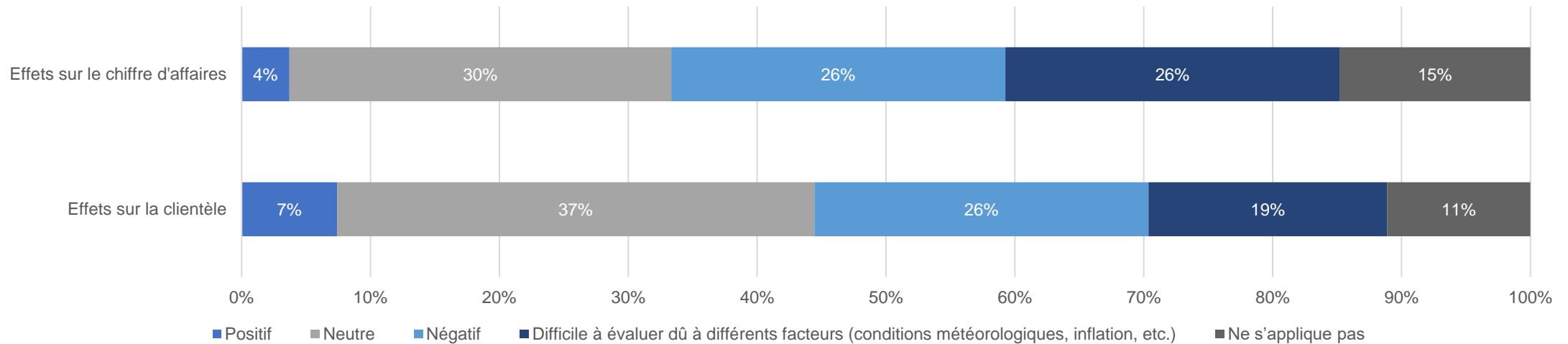
- Deuxième séance annulée par manque de participation
- Appréciation des aménagements de la rue
- **Déception** quant à l'achalandage et aux retombées économiques, principalement à la fin de la saison estivale
- Bons coups : propreté, nouveaux mobiliers
- À améliorer : réduction de la **durée** du projet, poursuite de l'implication commerçante et aménagements hors tronçon piéton
- Plus d'effets négatifs ressentis que positifs : perte de clientèle et baisse du chiffre d'affaires
- Taux de satisfaction supérieur (63 %) à l'édition 2022 (37 %)
- Faible taux de participation (12 %) malgré plusieurs relances par courriel

* Marge d'erreur de 18 % avec un niveau de confiance de 95 %

Plusieurs hypothèses peuvent expliquer le faible taux de participation à la démarche de consultation : essoufflement, résignation, etc.

Faits saillants – effets sur les commerces

Effets économiques de la zone piétonne sur les commerces

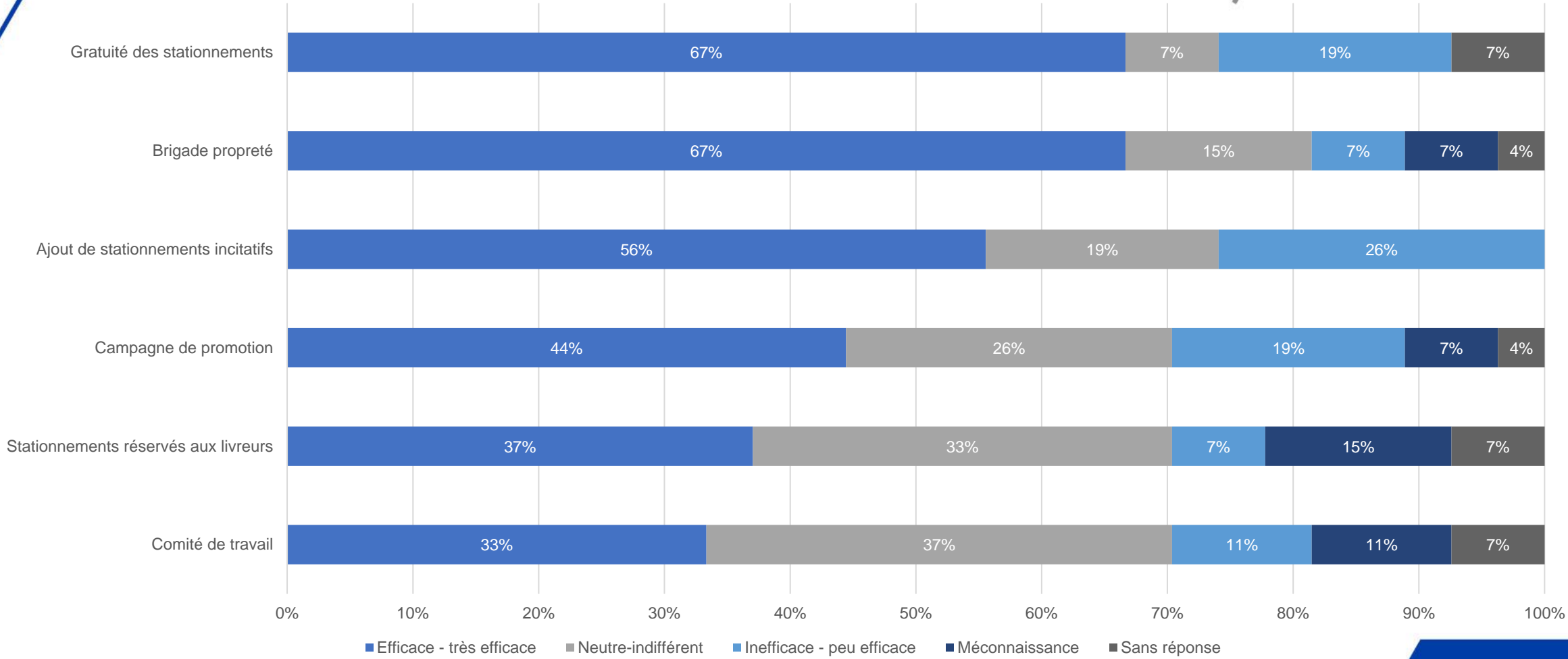


Pour les commerçants (n=7) ayant perçu des effets négatifs, ils estimaient en moyenne :

- La baisse de clientèle à 22,9 %
- La baisse du chiffre d'affaires à 20 %

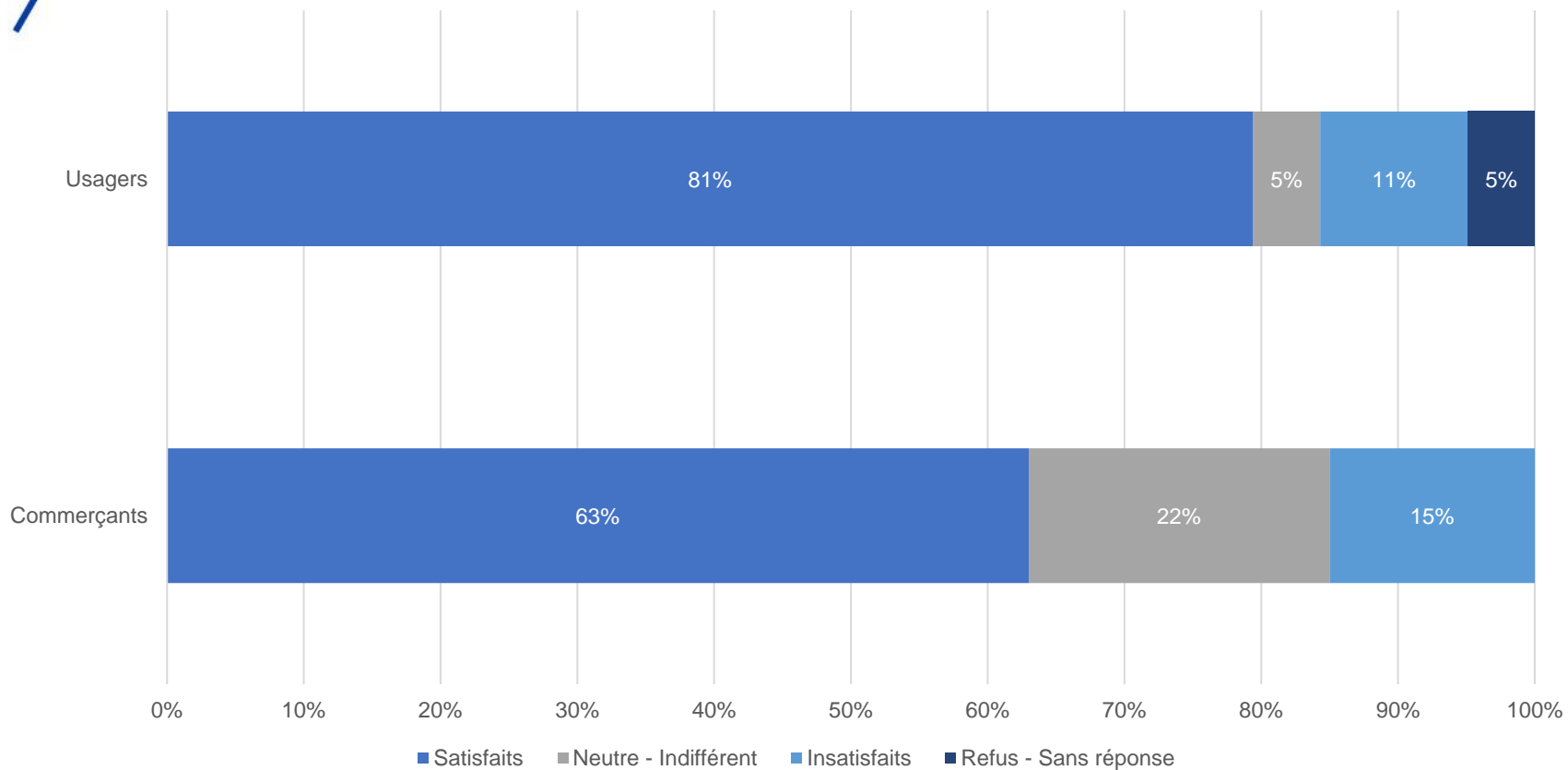
Les données sont semblables à 2022

Efficacité des mesures d'atténuation



Niveau de satisfaction

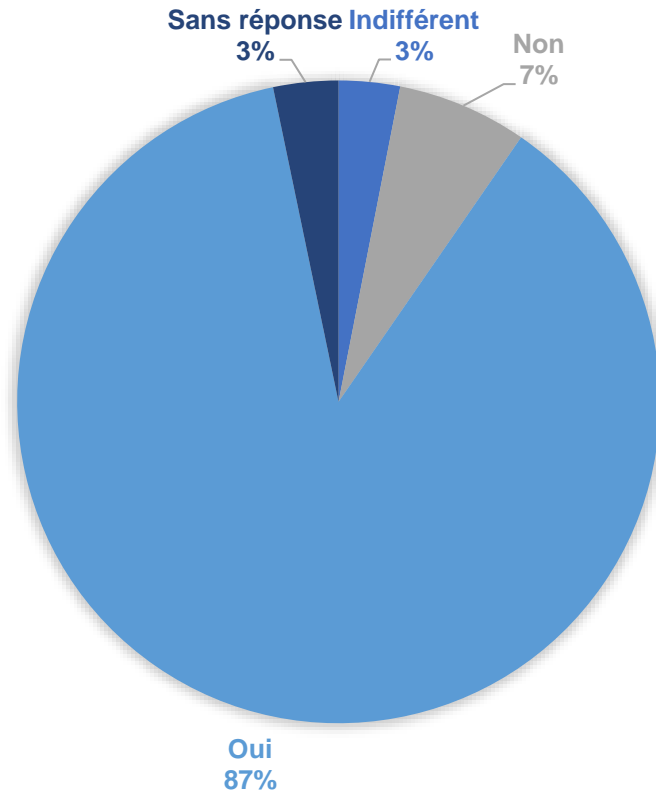
Niveau de satisfaction par partie prenante



Reconduction du projet

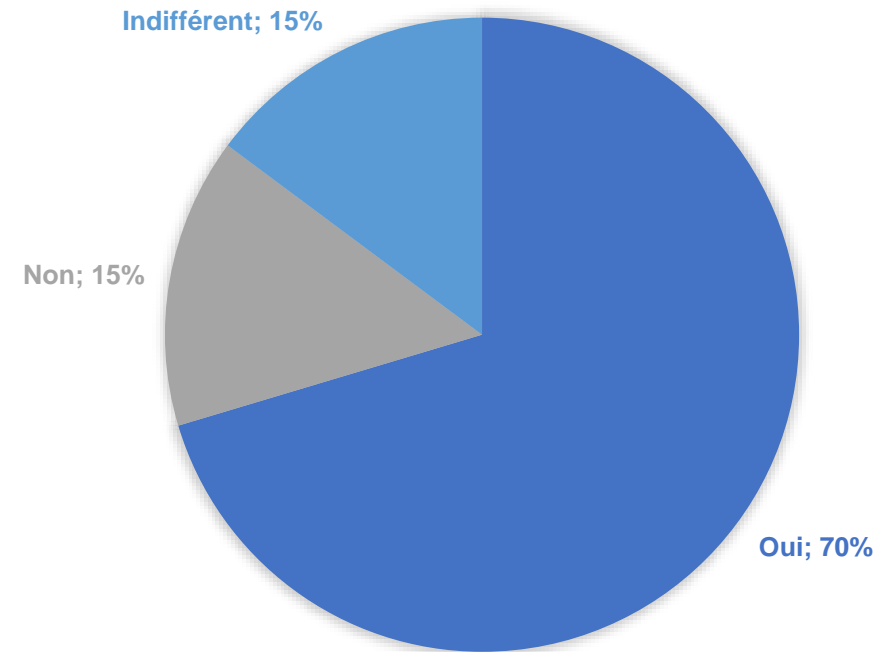
USAGERS ET RIVERAINS

Souhaitez-vous que la rue Saint-Charles Ouest redevienne piétonne pour les prochaines périodes estivales?



COMMERÇANTS

La Ville de Longueuil a l'intention de renouveler l'expérience de la rue piétonne lors de la prochaine édition (2024). Afin de permettre une meilleure prévisibilité pour les commerces, nous souhaitons débiter la planification du projet en amont



* La question n'était pas la même pour chacune des parties prenantes.