

Plan de valorisation **des médias locaux**

A hand holding a microphone, with a date overlay. The microphone is a silver, mesh-covered dynamic microphone. The hand is holding the handle of the microphone. The date '2024 • 2025' is overlaid on the microphone's handle.

2024 • 2025

Table des matières

Mot de la mairesse	3
Contexte	4
Bref historique	4
Plan de valorisation des médias locaux	5
3 axes d'intervention	5
Plan d'action	6

Mot de la mairesse

Nos médias locaux jouent un rôle primordial au sein de notre communauté : ils constituent une richesse à laquelle nous sommes attachés et contribuent de manière indéniable au rayonnement de notre ville et de son tissu social, communautaire et entrepreneurial. Alors qu'une crise sans précédent secoue l'ensemble de l'industrie médiatique au Québec, nous nous sommes engagés à mettre en place des solutions innovantes afin de soutenir nos médias locaux face aux défis importants auxquels ils sont confrontés. C'est donc avec fierté que nous présentons ce Plan de valorisation des médias locaux 2024-2025.



Issues des travaux de la Commission de la culture, des communications et du patrimoine (CCCCP), les actions présentées dans ce plan ont été élaborées en collaboration avec les représentantes et représentants des principaux médias locaux du territoire, qui ont eu l'occasion de s'exprimer lors d'audiences tenues en avril 2023, lors desquelles des mémoires ont également été déposés. Le résultat est un plan qui comporte une variété d'actions dont l'objectif est de soutenir de manière concrète le milieu médiatique local.

Notre équipe se positionne ainsi comme un allié majeur en reconnaissant l'apport inestimable de ces piliers incontournables de notre démocratie municipale. Le tout, en s'engageant notamment à hausser les investissements publicitaires de la Ville de Longueuil, à faire pression sur les partenaires gouvernementaux – particulièrement dans le dossier de la distribution gratuite par Postes Canada des journaux locaux –, en multipliant les possibilités de distribution au sein de nos bâtiments institutionnels et en mettant de l'avant diverses stratégies de valorisation auprès de la population. À cela s'ajoutent les différentes actions posées par la Ville depuis novembre 2021, sous notre impulsion : le fait de rendre public les sommaires décisionnels des instances comme le conseil de ville, qui donnent un accès direct et systématique aux détails des décisions municipales aux médias locaux, en plus d'augmenter la transparence de l'appareil municipal, ainsi que l'embauche d'un relationniste de presse en titre œuvrant au sein de la Direction des communications et des affaires publiques (DCAP) afin d'assurer un suivi plus rapide et personnalisé aux demandes des médias locaux.

Je tiens à remercier chaleureusement toutes celles et ceux ayant contribué à l'élaboration de ce Plan et qui contribueront à sa mise en œuvre et à son suivi, soit les membres de la Commission de la culture, des communications et du patrimoine (CCCCP), les nombreux employés de la Ville de Longueuil impliqués dans le processus, ainsi que les représentantes et représentants de nos médias locaux : Gravité Média, le *FM 103,3* et *Télévision Rive-Sud* (TVRS).

Bonne lecture à toutes et à tous!

A handwritten signature in black ink that reads "Catherine Fournier". The signature is written in a cursive, flowing style.

Catherine Fournier
Mairesse de Longueuil

Contexte

Les médias vivent actuellement une crise sans précédent. Leur survie est menacée. Les médias locaux qui desservent le territoire de Longueuil et de l'agglomération représentent d'importantes sources d'information pour la population. Qu'ils soient écrits, télévisuels ou radiophoniques, ces médias contribuent grandement au rayonnement de nos villes, et de celles et ceux qui les composent. Cet éventail médiatique permet d'informer la communauté sur des sujets qui la concernent, et ce, d'une manière diversifiée, vulgarisée et accessible.

Afin de leur témoigner du soutien et de contribuer à maintenir leur vitalité, la Ville de Longueuil a élaboré en 2023 son tout premier Plan de valorisation des médias locaux. Cette feuille de route vise à :

- Reconnaître l'importance des médias locaux dans la transmission de l'information à la population et le rayonnement de la Ville et de ses citoyennes et citoyens;
- Établir une collaboration durable avec les acteurs importants de notre communauté;
- Soutenir la pérennité des services des médias locaux.

L'élaboration de ce plan est le fruit d'une collaboration durable entre la Ville, dont les membres de la Commission de la culture, des communications et du patrimoine (CCCP), et les représentants des médias locaux.

Le plan d'action sera mis en œuvre au cours des années 2024 et 2025, et un bilan en découlera.

Bref historique

En février 2023, la Ville de Longueuil a annoncé l'attribution d'un nouveau mandat à la Commission de la culture, des communications et du patrimoine (CCCP) dans le but d'élaborer un Plan de valorisation des médias locaux. Elle a également annoncé une bonification du soutien financier de 25 000 \$ au budget annuel consacré par la Ville de Longueuil à l'achat de publicité dans les médias locaux.

Deux mois plus tard, en avril 2023, avait lieu une première rencontre qui réunissait les membres de la CCCP et les médias locaux. Ces derniers ont eu l'occasion de témoigner des enjeux qu'ils vivent quotidiennement, de leur réalité, leurs besoins et leurs pistes de solution. Un dépôt des mémoires a suivi la rencontre.

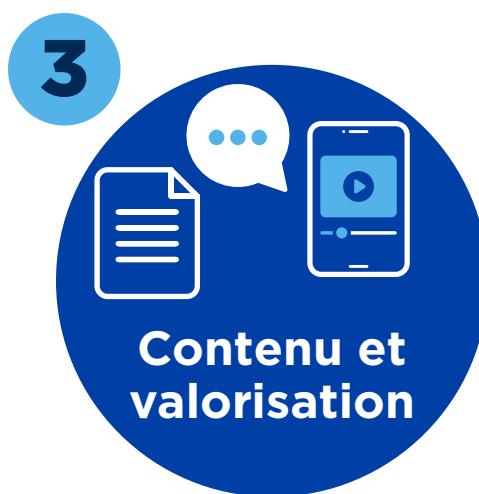
Pendant l'été 2023, la CCCP a étudié et a analysé les mémoires reçus. Elle a ensuite procédé à l'élaboration du projet de Plan d'action de valorisation des médias locaux, en déterminant les recommandations à y intégrer.

Une présentation des recommandations retenues a été réalisée au mois de novembre de la même année auprès des membres de la CCCP et des médias locaux, en vue de l'élaboration du plan d'action final.

C'est en février 2024 que le Plan de valorisation des médias locaux sera soumis pour adoption au conseil de ville.

Plan de valorisation des médias locaux

3 axes d'intervention



Plan d'action

ACTIONS	AXE	ANNÉE PROJETÉE DE RÉALISATION
1. Appeler le gouvernement fédéral à exiger de Postes Canada que la société d'État distribue gratuitement les journaux locaux en format papier directement chez les citoyens	Diffusion et distribution	2023-2024
2. Autoriser l'installation de boîtes de dépôt pour les journaux locaux dans certains bâtiments municipaux	Diffusion et distribution	2024-2025
3. Augmenter et structurer les investissements publicitaires de la Ville <ul style="list-style-type: none"> a) Investir un minimum de 50 % du budget publicitaire de la Ville dans les médias locaux b) Augmenter de 25 000 \$ par année le budget récurrent en publicité aux médias locaux c) Mettre en place un mécanisme basé sur la visibilité obtenue en retour de ces investissements d) Assurer le suivi de ces mécanismes par la mise en place d'une table de concertation réunissant les médias et les représentants de la Ville 	Financement	2024
4. Mettre en place une campagne annuelle de valorisation des médias locaux afin de faire la promotion de l'information locale, entre autres, en incluant notamment les partenaires institutionnels de la Ville (ex. Réseau de transport de Longueuil (RTL))	Contenu et valorisation	2024
5. Mettre en place une table de concertation réunissant les représentants des médias locaux et de la Ville afin d'offrir un espace de discussion pour le développement de nouveaux contenus municipaux, en plus de l'action 4	Contenu et valorisation	2024

<p>6. Utilisation plus grande des médias locaux par la Ville</p> <p>a) Multiplier les outils de communication via les médias locaux : par exemple, la chronique de la mairesse et les directions de la Ville. Inclure de nouveaux contenus, comme la valorisation du patrimoine et de la communauté locale, etc.</p> <p>b) Ouverture aux demandes de production et de diffusion d'événements en partenariat avec la Ville</p> <p>c) Fournir davantage de primeurs et d'exclusivités, et favoriser une plus grande circulation de l'information</p>	<p>Contenu et valorisation</p>	<p>2024-2025</p>
---	--------------------------------	------------------

longueuil

A decorative flourish consisting of three wavy lines that extend from the bottom of the letter 'e' in 'longueuil'.