



**FONDS RÉGIONS ET RURALITÉ (FRR)**

**RAPPORT D'ACTIVITÉ POUR LA  
PÉRIODE DU 1<sup>er</sup> JANVIER 2022 AU 31 DÉCEMBRE 2022**

**Mars 2023**

## Table des matières

<i>Introduction</i> .....	4
<i>Champs d'application du FRR</i> .....	4
<i>Priorités d'intervention</i> .....	5
<i>Bilan des activités par priorité d'intervention</i> .....	6
<i>Bilan financier</i> .....	16
<i>Délégation à un OBNL</i> .....	17
<i>Conclusion</i> .....	17

## **Introduction**

En avril 2015, le gouvernement du Québec a constitué un nouveau fonds, le Fonds de développement des territoires (FDT) afin de financer le développement local et régional. En vigueur depuis le 1<sup>er</sup> avril 2020, le *Fonds régions et ruralité (FRR) volet 2 – Soutien à la compétence de développement local et régional* est en continuité avec le FDT. Il vise à soutenir les MRC et les organismes ayant compétence de MRC dans leur mission de développement local et régional. À cet effet, l'agglomération de Longueuil a conclu une entente avec le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH).

Il a été convenu, le 28 mai 2020, par voie de résolution (CA-200528-2.6) qu'une entente de délégation entre la Ville de Longueuil et Développement économique de l'agglomération de Longueuil (DEL) était conclue, précisant que l'administration et la gestion des sommes provenant du FRR incombaient à DEL.

En conformité avec les exigences du FRR, le présent document fait état de l'utilisation des sommes octroyées par le MAMH, pour la période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2022. À cet effet, le MAMH a réservé une enveloppe budgétaire de 2 951 369 \$ pour la période du 1<sup>er</sup> avril 2022 au 31 mars 2023, pour réaliser les mesures axées sur les priorités d'intervention, telles que définies par le conseil d'agglomération.

Le présent rapport a pour territoire d'application l'agglomération de Longueuil constituée des villes suivantes :

- Boucherville
- Brossard
- Longueuil
- Saint-Bruno-de-Montarville
- Saint-Lambert

## **Champs d'application du FRR**

Servant au développement local et régional, les sommes du FRR volet 2 portent sur les objectifs suivants :

- La réalisation de mandats de l'agglomération de Longueuil au regard de la planification de l'aménagement et du développement ;
- Le soutien en expertise professionnelle ou pour établir des partages de services (domaines social, culturel, touristique, environnemental, technologique ou autre) ;
- La promotion de l'entrepreneuriat, le soutien à l'entrepreneuriat et à l'entreprise ;
- La mobilisation des communautés et le soutien à la réalisation de projets structurants pour améliorer les milieux de vie, notamment dans les domaines social, culturel, économique ou environnemental ;

- L'établissement, le financement et la mise en œuvre d'ententes sectorielles de développement avec des ministères ou organismes du gouvernement et, le cas échéant, d'autres partenaires ;
- Le soutien au développement rural.

### **Priorités d'intervention**

Au nombre de six (6), les priorités d'intervention ont orienté les actions et interventions pour la période visée.

#### *1. Relancer l'économie et l'emploi*

Par cette priorité, les objectifs sont de :

- Soutenir la viabilité et la reprise des activités des entreprises
- Innover et être à l'avant-plan des besoins des entrepreneurs
- Faciliter la réembauche de personnel qualifié

#### *2. Intensifier l'innovation et la numérisation des entreprises*

Cette orientation se définit par l'appui et l'accompagnement des entreprises dans la réalisation de leurs projets de numérisation, dans un souci d'améliorer leur productivité. Les objectifs de cette priorité sont les suivants :

- Assurer un leadership en matière d'innovation au Québec
- Améliorer la productivité des entreprises et optimiser leur croissance
- Renforcer la commercialisation de l'innovation
- Rendre les entreprises plus agiles, compétitives et innovantes

#### *3. Stimuler l'entrepreneuriat*

La valorisation de la culture entrepreneuriale est primordiale pour développer l'envie d'entreprendre. Une multitude d'actions sont en phase avec cette nécessité d'insuffler le souhait de se lancer dans le monde des affaires. Les objectifs de cette priorité sont les suivants :

- Favoriser la création et le développement de jeunes entreprises innovantes de classe mondiale
- Soutenir la viabilité et la croissance des entreprises
- Développer le bassin d'entrepreneurs
- Appuyer la communauté entrepreneuriale
- Renforcer l'entrepreneuriat collectif

#### *4. Développer l'économie écoresponsable*

Cette priorité a les principaux objectifs suivants :

- Améliorer la performance environnementale des entreprises
- Accroître la compétitivité des entreprises en lien avec des enjeux de développement durable
- Favoriser le développement de l'économie circulaire

### 5. Renforcer l'attractivité de l'agglomération de Longueuil

Cette priorité a les principaux objectifs suivants :

- Positionner les secteurs d'activité stratégiques de l'agglomération
- Consolider les avantages concurrentiels du territoire
- Jouer pleinement notre rôle de moteur économique de la Montérégie
- Accroître le rayonnement provincial, national et international du territoire

### 6. Soutenir l'amélioration des milieux de vie

Cette priorité a les principaux objectifs suivants :

- Soutenir les initiatives du milieu visant à améliorer les milieux de vie
- Stimuler le développement de projets structurants en matière de développement social
- Favoriser une synergie des acteurs municipaux, institutionnels et communautaires sur les enjeux relatifs à la pauvreté, la réussite éducative et les relations interculturelles

## Bilan des activités par priorité d'intervention

### Priorité #1 : Relancer l'économie et l'emploi

Globalement, les actions réalisées en lien avec cette priorité se déclinent comme suit :

- Optimiser l'accès à des services de qualité aux entreprises
- Augmenter l'accès au financement
- Faciliter la rétention, l'attraction et l'accès à de la main-d'œuvre
- Mettre en place des services en matière d'optimisation de la chaîne d'approvisionnement
- Stimuler les projets d'exportation
- Mettre en relation les entreprises avec des partenaires stratégiques

### Réalisations marquantes

Pour ce qui est du volet RH, DEL a accompagné en 2022 un total de 175 entreprises distinctes dont 53 ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé RH. Par ces interventions, notre équipe a contribué à l'obtention de plus de 1,6 M\$ en financement externe pour la réalisation de projets RH chez les entreprises du territoire qui ont généré des investissements totaux de 107 M\$.

Pour une 3<sup>e</sup> année, DEL a coordonné le programme Compétences numériques pour les jeunes (CNJ). Ce sont 21 embauches de jeunes professionnels qui ont été soutenues par ce programme avec un total de 600 000 \$ en aide financière s'appliquant sur les salaires et les frais de formation. DEL offre également un soutien à l'embauche de stagiaires grâce à ces partenariats avec le Programme d'apprentissage intégré en milieu de travail pour les étudiants (AIT) et le programme

Accueillez un stagiaire. Par ces ententes, 50 stages ont été réalisés auprès des entreprises du territoire.

De plus, l'équipe RH a lancé, en collaboration avec Services Québec, le programme RH en mode relance. Le programme offre aux entreprises un appui financier pour développer leur agilité afin de s'adapter à la nouvelle réalité du marché du travail et développer leurs stratégies d'attraction, de mobilisation et de rétention. 146 000 \$ ont été alloués auprès de 22 entreprises pour la réalisation de projets RH dans un contexte de relance.

Toujours dans l'objectif de développer les compétences RH des entreprises de l'agglomération, DEL collabore au plus grand événement RH en Montérégie : La Ruche. Cet événement a rassemblé près de 150 participants en mode virtuel en 2022 afin d'échanger sur les meilleures pratiques RH et d'amener les entreprises vers une gestion plus stratégique et innovante de leurs ressources humaines.

Puis, pour faciliter le recrutement, DEL a relancé, en collaboration avec les villes de l'agglomération, deux campagnes de communication pour promouvoir les postes disponibles des employeurs du territoire. Ces deux campagnes ont permis d'afficher 1330 postes et de rejoindre près de 200 000 chercheurs d'emploi.

Finalement, 30 entreprises ont participé à l'événement *Les technologies RH – les expérimenter pour mieux les adopter*, un événement invitant les entrepreneurs et gestionnaires RH à vivre le virage numérique en gestion des ressources humaines !

En matière d'aide financière aux entreprises, pour l'année 2022, DEL a procédé à trois appels de projets sous différentes thématiques (développement durable, économie sociale et innovation/croissance), qui ont permis de soutenir 34 entreprises pour une somme de 596 769 \$.

L'appel de projets en développement durable, bénéficiant d'une enveloppe de 200 000 \$, a été lancé en début d'année. L'objectif était de soutenir les organisations admissibles dans l'implantation de technologies propres et de pratiques d'affaires écoresponsables afin d'accroître leur compétitivité, tout en diminuant leur empreinte environnementale. 12 entreprises ont soumis leur candidature. La somme de 129 315 \$ a été distribuée entre les 7 entreprises retenues.

Par la suite, sous le thème de l'économie sociale, 13 entreprises à but non lucratif ont déposé leur candidature pour l'appel de projets en économie sociale. L'enveloppe de 200 000 \$ a été distribuée entre les 8 organismes qui ont été retenus. L'objectif était d'octroyer du soutien financier aux organismes pour favoriser l'adaptation de leur modèle d'affaires, la gestion des ressources humaines (employés, bénévoles, conseil d'administration) et la commercialisation.

De plus, cet automne un appel de projets a été lancé sous la thématique Croissance - Commercialisation des innovations hors Québec. Cet appel de projets visait à soutenir les organisations admissibles dans leur croissance et particulièrement dans l'exportation des

innovations hors Québec à travers le marketing digital ou le commerce électronique. Au total, sur un nombre de 32 entreprises ayant soumis leur candidature, 19 entreprises ont été retenues, pour la somme de 367 474 \$.

En parallèle, le FRR a soutenu les entreprises participant aux parcours d'accompagnement de l'accélérateur. Au total, 23 entreprises ont été retenues à travers les parcours Impulsion et bénéficieront d'une banque de 80 heures d'accompagnement de coachs triés sur le volet et d'une aide financière de 10 000 \$ pour concrétiser leurs projets d'affaires, le tout financé par le FRR.

Finalement, c'est une enveloppe de 1,7 M\$ qui a été décaissée cette année, à la suite de la réalisation et de la concrétisation des projets acceptés l'an dernier dans les différents appels de projets.

En 2022, à la suite de la fermeture des commerces exigée par le Gouvernement du Québec en décembre 2021 dans le contexte pandémique, la mesure AERAM du Fonds d'aide d'urgence pour les PME a été relancée afin de soutenir le fonds de roulement des entreprises impactées par le décret ministériel de fermeture, ceci afin de les aider à maintenir, consolider ou relancer leurs activités. De surcroît, ce sont près de 150 entreprises qui ont déposé une demande de financement dans le cadre de ce programme et de ce nombre, 125 entreprises ont bénéficié de l'appui, pour une somme de 4 441 900 \$.

Quant à l'exportation, les entreprises ont repris leurs activités en force. Nous avons réalisé deux cohortes, dont le Programme PAC d'accélération au commerce international (6 entreprises) et une formation soutenue de 12 heures sur les foires commerciales (8 entreprises). Nous avons augmenté nos collaborations internes et externes et avons notamment organisé 2 événements en apport avec l'équipe Innovation de DEL, soit le programme de soutien au commerce électronique et un webinaire sur les programmes offerts aux femmes entrepreneures. Nous avons aussi organisé une formation sur les programmes de zone franche et une formation sur les contrats commerciaux. Finalement, nous avons organisé un événement de remise des prix Mercador Montérégie en partenariat avec les 2 autres Orpex de la région.

En termes d'accompagnement individuel, l'équipe a promulgué des conseils auprès de plus de cent entreprises différentes en offrant des avis d'experts, des plans d'exportation et des diagnostics d'exportation. Nous avons aussi lancé une nouvelle initiative pour les femmes entrepreneures en collaboration avec le réseau CIQ et l'école des entrepreneurs du Québec. L'équipe exportation a également réalisé trois déplacements internationaux, dont une mission à Toronto, une conférence en Belgique avec le réseau EBN et une prise de parole à la COP27 en Égypte.

## Priorité # 2 : Intensifier l'innovation et la numérisation des entreprises

Globalement, au cours de la dernière année, les actions réalisées en lien avec cette priorité se déclinent ainsi :

- Accélérer l'automatisation et le virage numérique 4.0 par la mise en place d'un centre d'expertise industrielle
- Accroître l'arrimage des acteurs en innovation
- Bonifier la transition du savoir entre le milieu de la recherche et les entreprises
- Améliorer l'accès à du capital de croissance par la mise en place d'un fonds d'investissement ou collaboration avec d'autres fonds existants
- Appuyer les projets d'innovation et de recherche et développement
- Appuyer l'innovation sociale

### *Réalisations marquantes*

En 2022, notre service Innovation et croissance a accompagné plus de 282 entreprises distinctes (recherche et identification de contributions et financements, mises en lien avec des expertises scientifiques et technologiques pour accélérer la réalisation de projets d'innovation, référencement de ressources pertinentes, organisation de réseaux d'innovation et de réseaux express, suivis de projets, etc.).

Nous avons également créé les parcours suivants pour des cohortes d'entreprises :

- Parcours Innovation de 7 ateliers et 30 heures d'accompagnement individuel pour 11 entreprises
- Parcours en commerce électronique de 6 formations et 20 heures d'accompagnement individuel pour 25 entreprises.

L'équipe a aussi négocié et mis en place des partenariats en innovation :

- Partenariat avec le Conseil de l'innovation du Québec (CIQ) pour faciliter les maillages entre les entreprises et les acteurs de l'écosystème d'innovation. En plus de formations et de collaborations, ce partenariat permet l'accès à leur base de données et leur CRM.
- Partenariat avec le Groupe de partenariats d'affaires (GPA) de l'Université de Sherbrooke, financé par le MEI, permettant notamment des maillages sur mesure avec les entreprises et les chercheurs ; le tout sera optimisé par la création d'un outil pertinent.

De nouveaux services ont été développés :

- Développement d'un nouveau service d'accompagnement en commerce électronique : environ 40 entreprises accompagnées en 2022
- Développement d'un nouveau service d'accompagnement en gestion du changement : 8 entreprises accompagnées à raison de 50 heures chacune en 2022



Dans le but de bien outiller les entrepreneurs en matière de commerce électronique, l'équipe innovation/croissance a développé un outil de diagnostic en collaboration avec nos services exportation, RH et virage numérique.

Finalement, des événements à l'intention des entrepreneurs ont été organisés :

- Webinaire sur les programmes d'aide et le financement disponibles pour les femmes entrepreneures : 55 participantes inscrites
- Activité sur le manufacturier innovant incluant des conférences et une zone découverte avec des centres de recherche du Québec : 32 participants

Pour ce qui est du DigifabQG, initiative qui vise à accélérer le virage numérique des entreprises, plus de 688 interventions ont été réalisées auprès de 142 entreprises du territoire. De ce nombre, 72 entreprises ont reçu un soutien dans le cadre de mandats d'accompagnement incluant un livrable réalisé par un expert en virage numérique du DigifabQG. Ces mandats sont en majorité issus des services suivants : accompagnement stratégique et technologique, des ateliers en création et optimisation de tableaux de bord de gestion, des démonstrations technologiques, de l'aide relative à la sélection de technologies, des diagnostics en automatisation et robotique.

De plus, des parcours de formation et d'accompagnement ont été réalisés. Une usine d'expérimentation propose maintenant des démonstrations de robotique aux visiteurs qui peuvent voir en action des robots mobiles et collaboratifs. L'équipe a été très active en ce qui concerne l'événementiel. Ce sont 15 événements qui ont été offerts au DigifabQG en plus d'une multitude de visites en petits groupes de clients et de partenaires pour un total de plus de 685 visiteurs, et ce, en plus des événements effectués en collaboration avec des organismes externes. De ces visiteurs, 211 ont expérimenté la zone de réalité virtuelle et augmentée. 9 podcasts ont également été réalisés avec des experts du numérique québécois et 30 partenariats avec des fournisseurs de technologies ont été conclus ou renouvelés afin d'implanter des démonstrations concrètes au DigifabQG.

De plus, une entente a été conclue avec OTN (offensive de transformation numérique) et a permis de créer un programme permettant de financer une partie des frais d'accompagnement des entreprises du Québec ayant des besoins relatifs à leur virage numérique. L'entente avec Montérégie Économique, conclue en 2021, s'est poursuivie tout au long de l'année. Finalement, Siemens a résigné une nouvelle entente avec le RCEI et est en action pour aménager une zone de démonstration encore plus complète au DigifabQG.

### **Priorité # 3 : Stimuler l'entrepreneuriat**

Au cours de la dernière année, les actions réalisées en lien avec cette priorité se déclinent comme suit :

- Soutenir les entreprises émergentes par le biais de nos programmes de l'accélérateur d'entreprises
- Stimuler la création d'entreprises innovantes
- Accélérer l'accès au marché des jeunes entreprises
- Développer les habiletés entrepreneuriales des entrepreneurs en démarrage
- Augmenter l'accès au financement
- Intensifier les collaborations auprès des incubateurs et accélérateurs reconnus

#### *Réalisations marquantes*

L'accélérateur d'entreprises de DEL a solidifié cette année sa réputation d'accélérateur d'excellence. En plus du maintien de son offre de service, il a entre autres inauguré son nouvel espace de coworking situé à même l'Université de Sherbrooke à Longueuil, lequel a permis d'offrir gratuitement un lieu de rencontre aux coachs et aux entreprises participants aux cohortes Impulsion.

Par l'entremise de ces différents parcours offerts aux entreprises en démarrage, c'est plus de cinq cohortes Impulsion qui ont eu lieu cette année, réunissant plus de 30 entreprises accompagnées. À ces cinq cohortes d'accompagnement intensif, s'ajoute trois cohortes de Validation visant à stimuler la création d'entreprises pérennes et pour lesquelles une banque d'accompagnement de 30 heures avec notre partenaire Ton Équipier aura permis d'assurer une validation terrain des besoins de clients potentiels avant de lancer un nouveau produit/service. Au total, c'est 16 entreprises en démarrage qui ont eu l'opportunité de raffiner leur modèle d'affaires et ainsi, préciser leur marché potentiel.

Le maintien d'une bonne santé physique et mentale pour les fondateurs de startups constitue un des plus importants défis à surmonter d'ici les dix prochaines années. C'est pourquoi nous avons développé, avec le partenariat financier de Startup Québec, une offre de service sous trois axes d'interventions spécifiques. Constitués d'ateliers, de conférences et de services offerts en collaboration avec nos partenaires, ceux-ci sont intégrés dans nos parcours d'accompagnement existants ainsi que dans notre calendrier d'activités annuelles offertes à la communauté entrepreneuriale de l'agglomération de Longueuil. Cette initiative a permis de sensibiliser et d'outiller plus de 500 entrepreneurs depuis 2020. Voici donc les activités qui ont été réalisées cette année :

- Conférence « Garder l'équilibre au travail » animée par Sylvie Elsig, ambassadeur invité : Nicholas Routhier
- Ateliers sur la santé psychologique des entrepreneurs dans un contexte de coaching offerts aux coachs de l'accélérateur de DEL
- Ateliers « Ensemble, cultivons la santé psychologique au travail »
- Formation « Mon relief au travail : Une formation destinée aux entrepreneur-e-s »
- Encadrement et coaching individuel des entrepreneurs sur une période de 6 mois afin d'optimiser leur santé physique et leur performance globale (kinésiologie)
- Cellules de codéveloppement pour les entreprises traditionnelles (2 cellules en cours)
- Soutien individuel et personnalisé
- Groupes de soutien virtuels

L'accélérateur de DEL a également octroyé plus de 30 mandats d'accompagnement sur mesure (Coach&Go) en 2022, pour plus de 600 heures d'accompagnement sur des sujets touchant la gestion d'entreprise, la commercialisation d'un nouveau service, le modèle d'affaires, la stratégie numérique, etc. De plus, l'accélérateur de DEL a continué d'offrir à ses entreprises à haut potentiel, le parcours Momentum pour l'année 2022. Cette année, c'est 15 entreprises qui ont été soutenues par ce parcours.

Finalement, afin de se tenir à jour et de développer des collaborations avec l'écosystème, l'accélérateur de DEL a participé, avec une dizaine d'entreprises de l'agglomération, à Collision Toronto, événement d'envergure pour nos startups technologiques.

#### **Priorité # 4 : Développer l'économie écoresponsable**

Globalement, au cours de la dernière année, les actions réalisées en lien avec cette priorité se déclinent comme suit :

- Sensibiliser et former les entreprises à l'adoption de pratiques d'affaires écoresponsables et/ou de technologies propres
- Appuyer des projets à impact environnemental
- Accompagner les entreprises dans leurs projets écoresponsables
- Repérer et soutenir les entreprises dans le financement de leurs projets verts

#### *Réalisations marquantes*

En 2022, DEL a participé aux comités de pilotage des deux symbioses, agroalimentaire et industrielle, dont il est partenaire financier. 20 entreprises de l'agglomération sont devenues membres de la symbiose Montérégie circulaire depuis son lancement début 2022.

DEL a participé à l'élaboration de la feuille de route Circularité Montérégie avec le Conseil régional en environnement de la Montérégie (CREM).

113 entreprises de la Montérégie (dont 30 % de l'agglomération de Longueuil) ont été accompagnées en 2022 en vue de l'octroi de financement du Fonds Écoleader pour des études permettant l'adoption de pratiques d'affaires écoresponsables et de technologies propres. À ce jour, 87 ont obtenu du financement en 2022. L'engouement de la part des entreprises pour ce programme a tellement été important qu'il a dû être mis sur pause le 21 mai 2022 devançant ainsi de plus de 7 mois la date officielle de fin des dépôts de fin décembre 2022. Ce fonds très plébiscité sera normalement relancé début 2023.

En début d'année, nous avons organisé la deuxième édition des ateliers de formation en développement durable organisée en partenariat avec le CUFE de l'Université de Sherbrooke. Ces ateliers de formation répondent à un besoin évident, car pour cette deuxième édition, ouverte à l'ensemble des entreprises de la Montérégie, nous avons mobilisé 271 participants issus de 111 entreprises pour un total de près de 950 heures de formation dispensée sur 5 thématiques : démarche globale en développement durable, gestion des matières résiduelles, gestion de l'énergie et GES, approvisionnement responsable ainsi qu'ACV et écoconception.

En décembre, une communauté de pratiques a été organisée en collaboration avec la Ville de Longueuil pour la zone aéroportuaire de Saint-Hubert. Son lancement officiel se tiendra au printemps 2023.

Finalement, nous avons instauré une étude de marché afin de déterminer l'offre de service idéale dans l'écosystème actuel afin d'accompagner au mieux les entreprises dans leur quête d'écoresponsabilité. Un atelier de réflexion regroupant entre 80 et 100 parties prenantes se tiendra le 2 février 2023.

#### **Priorité #5 : Renforcer l'attractivité de l'agglomération de Longueuil**

Dans l'ensemble, au cours de la dernière année, les actions réalisées en lien avec cette priorité se déclinent comme suit :

- Attirer des investissements locaux et internationaux
- Encourager et renforcer la concertation et la coopération régionale
- Consolider les collaborations actuelles
- Tisser des relations avec des acteurs clés complémentaires
- Mettre en œuvre des ententes de développement local et régional
- Déployer des outils et des stratégies de positionnement

#### *Réalisations marquantes*

Au niveau de l'attraction d'investissement, après deux ans de ralentissement des voyages d'affaires internationaux, l'année 2022 a été marquée par une reprise des missions

d'investisseurs potentiels intéressés par notre territoire. Plus de 100 opportunités ont été traitées en plus des suivis réalisés auprès des clients et neuf nouvelles entreprises se sont établies sur le territoire de l'agglomération de Longueuil. Nous avons aussi participé à la rétention d'entreprises présentes sur le territoire et à la rétention de nombreux emplois de qualité. Afin de mieux outiller les démarcheurs et partenaires, nous avons terminé le tournage d'une nouvelle vidéo attraction.

Plusieurs actions de communication sont aussi à la base de l'accroissement de la notoriété et du rayonnement de DEL, telles que :

- Alimentation du site internet et des médias sociaux
- Développement d'outils promotionnels et informationnels
- Positionnement stratégique de l'organisation dans l'univers médiatique
- Parution de chroniques, articles et entrevues

En 2022, la refonte du site Web de DEL a permis de clarifier l'offre auprès de la cible, et ainsi, améliorer sa compréhension des bénéfices émanant des services de DEL. La création d'une campagne de communication axée sur la valorisation des services a permis de se rapprocher des entreprises du territoire. À cette campagne s'ajoutent celles portant sur les différents appels de projets ayant permis de faire bénéficier, à un maximum d'entreprises, des contributions financières non remboursables offertes par DEL.

#### **Priorité # 6 : Soutenir l'amélioration des milieux de vie**

Globalement, au cours de la dernière année, les actions réalisées en lien avec cette priorité se déclinent comme suit :

- Soutenir des actions concertées avec les partenaires municipaux, institutionnels et communautaires de l'agglomération de Longueuil en matière de développement social
- Favoriser l'émergence de projets structurants en matière de lutte à la pauvreté, de réussite éducative et d'intégration des personnes immigrantes
- Renouveler, conclure et mettre en œuvre des ententes sectorielles de développement local et régional avec différents ministères
- Accompagner de façon personnalisée des entreprises d'économie sociale, peu importe leur stade de maturité

La ratification d'ententes sectorielles avec des ministères permet de mettre en place des moyens structurants afin de soutenir les objectifs du FRR en matière de développement local et régional.

Le FRR permet également de soutenir et promouvoir l'essor des entreprises d'économie sociale, contribuant ainsi à ajouter une dimension dynamique et durable à la vitalité économique de l'agglomération de Longueuil. La création et la consolidation des entreprises d'économie sociale

constituent des moyens structurants incontournables répondant aux besoins des communautés et favorisant l'amélioration des milieux de vie.

### *Réalisations marquantes*

Au cours de l'année 2022, la Ville de Longueuil dans le cadre de ses compétences d'agglomération, a affecté des fonds FRR pour soutenir la mise en œuvre de son plan d'action dans le cadre du Programme d'appui aux collectivités du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration. Également, une part de l'enveloppe a permis de contribuer à l'entente sectorielle de développement pour les arts et les lettres, en collaboration notamment avec le Conseil des arts et des lettres du Québec, qui, avec l'ajout d'une participation financière du ministère de la Culture et des Communications, permet de bonifier substantiellement l'enveloppe des bourses et subventions à l'intention des artistes et organismes culturels du territoire.

Une part de l'enveloppe FRR a également été dirigée vers un projet de médiation sociale en itinérance, pour lequel un plan d'action a été réalisé et sa mise en œuvre entamée. Soulignons que le FRR a permis de s'adjoindre des services d'un groupe de recherche de l'École nationale de l'administration publique afin de mettre en place un projet de gouvernance collaborative pour la consolidation du Groupe de coordination des enjeux sociaux. Ce mandat s'inscrit dans la poursuite des efforts de collaboration et de partenariats interréseau, entamés pendant la pandémie.

En 2022, c'est aussi plus de 50 entreprises d'économie sociale qui ont reçu un accompagnement individuel et personnalisé par notre experte en économie sociale. Dans le but d'offrir un service à la hauteur de ces demandes, nous avons travaillé à la création d'outils adaptés leur permettant, entre autres, de bien définir leur modèle d'affaires et leur modèle de revenus.

La deuxième cohorte du parcours Impulsion sociale a été déployée au cours des premiers mois de l'année et la troisième a été lancée à la fin de l'année. À ce jour, 21 entreprises ont eu la chance d'être accompagnées dans la validation et la croissance de leur modèle d'affaires afin d'en assurer la pérennité financière. Ainsi, ce parcours intensif leur a permis d'accroître leur posture entrepreneuriale par la mise en œuvre de stratégies de développement et de diversification économique. Nous avons aussi créé une 2<sup>e</sup> cellule de codéveloppement permettant d'amener les directions des entreprises d'économie sociale à partager leurs problématiques professionnelles, à apprendre ensemble et à cultiver une « intelligence collective ».

Autre étape importante, une entente de partenariat a été élaborée et signée entre DEL et le Pôle d'économie sociale de l'agglomération de Longueuil. Celle-ci a pour objectif de développer une offre de service complète et complémentaire facilitant le développement de l'économie sociale dans l'agglomération de Longueuil. Elle a aussi pour objectif de solidifier les entreprises collectives existantes et d'accroître de manière significative le démarrage de nouveaux projets collectifs.

## Bilan financier

### Contributions au 31 décembre 2022

Montant équivalent à la part du FRR dont la MINISTRE a délégué la gestion	<b>2 951 369,00 \$</b>
Solde reporté de l'année précédente	<b>1 308 420,43 \$</b>
Autres sommes	<b>49 172,05 \$</b>
<b>Total des contributions</b>	<b>4 308 961,48 \$</b>

### Soutien financier aux entreprises

Sommes engagées en cours d'année	<b>3 835 979,34 \$</b>
Solde à reporter 2023 *	<b>472 982,14 \$</b>
Sommes versées en cours d'année	<b>4 112 793,05 \$</b>
Sommes engagées non versées au 31 déc 2022	<b>3 194 525,70 \$</b>

\* Solde affecté et non grevé en 2022

	\$	Emplois	Investissements générés	Soutien financier		Soutien technique	
				\$	Emplois	\$	Emplois
<b>Sommes versées par priorités d'intervention</b>							
Relancer l'économie et l'emploi	277 071,15 \$			- \$	0	277 071,15 \$	
Intensifier l'innovation et la numérisation des entreprises	1 358 960,84 \$			949 494,76 \$	449	409 466,08 \$	
Stimuler l'entrepreneuriat	884 240,80 \$	3780	931 M\$	189 765,00 \$	93	694 475,80 \$	3109
Développer l'économie écoresponsable	254 099,05 \$			129 100,00 \$	16	124 999,05 \$	
Soutenir l'amélioration des milieux de vie	741 866,19 \$			401 908,89 \$	113	339 957,30 \$	
Renforcer l'attractivité de l'agglomération de Longueuil	596 555,03 \$	1046	799 M\$	200 000,00 \$	650	396 555,03 \$	396
	<b>4 112 793,05 \$</b>	<b>4826</b>	<b>1 730 M\$</b>	<b>1 870 268,65 \$</b>	<b>1321</b>	<b>2 242 524,40 \$</b>	<b>3505</b>

Les ententes suivantes se retrouvent dans les sommes engagées en cours d'année 2022.

- Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud (CCIRS) pour le Mentorat Pôle-Sud : 5 000 \$
- La Ruche Solution de Financement pour un Projet Partenariat La Ruche Montérégie : 6366 \$
- Comité 21 Québec pour Symbiose industrielle pour le Centre et l'ouest de la Montérégie : Sommes engagés 90 000 \$ et solde à déboursier 30 000 \$
- Pôle de l'entrepreneuriat collectif de l'est de la Montérégie pour Entente sectorielle sur le développement de projets mobilisateurs en économie sociale (BIEC) : Sommes engagés 150 000 \$ et solde à déboursier 50 000 \$

- Conseil régional de l'environnement de la Montérégie (CRE) : Sommes engagés 25 000 \$ et solde à déboursier 5 000 \$

### **Délégation à un OBNL**

Comme le précise la résolution CEA-170519-12.8, il a été adopté, à l'unanimité, de demander l'autorisation du ministre des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) de conclure une entente de délégation à intervenir entre la Ville de Longueuil et Développement économique de l'agglomération de Longueuil (DEL). Ce dernier étant le bras économique des cinq villes de l'agglomération de Longueuil, il a la connaissance des enjeux des entreprises et la proximité avec ces dernières permettant ainsi de maximiser l'impact du FRR sur l'économie du territoire. DEL travaille en étroite collaboration avec le bureau du développement social de la Ville de Longueuil afin que ce volet visé par le FRR soit adressé. La gouvernance de DEL, étant majoritairement composée de dirigeants d'entreprises du territoire ainsi que d'acteurs socio-économiques de l'agglomération, permet de gérer et de distribuer de manière objective les sommes octroyées par le MAMH à la Ville de Longueuil. L'expérience de DEL en gestion de fonds ainsi que les résultats en matière d'investissements générés et d'emplois maintenus et créés au cours des dernières années, en fait le partenaire idéal pour gérer ce fonds.

### **Conclusion**

L'année 2022 fut une année de grandes réalisations et de nombreux projets d'investissement. DEL et le bureau de développement social de la ville ont dû faire preuve d'agilité. De nouvelles initiatives, leviers et outils permettant de développer le plein potentiel économique et social du territoire ont été déployés.

À cet effet, le FRR, levier financier gouvernemental essentiel au développement local et régional de l'agglomération de Longueuil, a permis d'appuyer financièrement de nombreux projets distinctifs et de générer des retombées exponentielles.