BILAN DU PROJET-PILOTE DE PIÉTONNISATION DE LA RUE SAINT-CHARLES OUEST

Par **Ville de Longueuil**

17 avril 2023

longueuil

Le projet

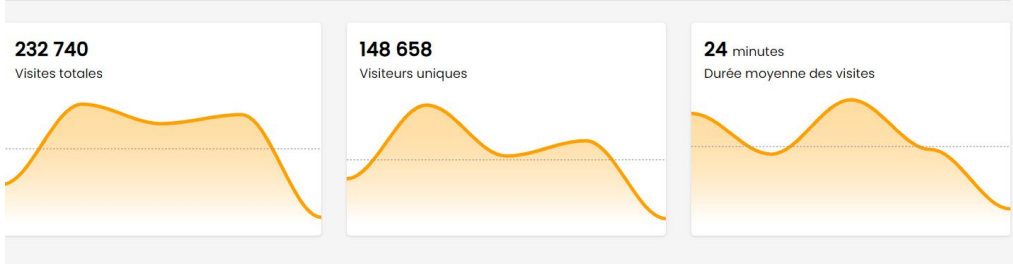
- Environ 300 mètres
- 7 terrasses sur rue
- 1 îlot de télétravail
- 3 terrains de pétanque
- 1 coffr’actif avec jouets en libre-service
- Mobilier urbain : tables, parasols et chaises Adirondack
- Marquage au sol
- Signalétique et campagne de rayonnement
- Relations avec la communauté : diverses communications (mémos, lettres et courriels), présence terrain, boîtes à suggestion, suivi proactif des demandes et démarches de consultation
- Marche exploratoire avec les membres du comité du Plan d’action à l’égard des personnes handicapées

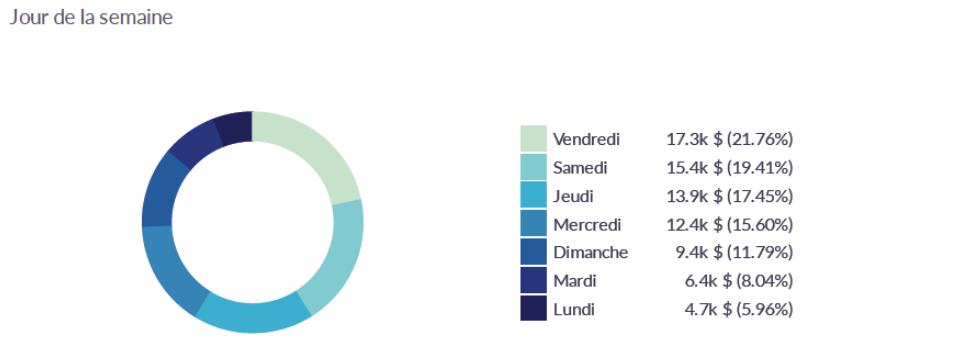
longueuil

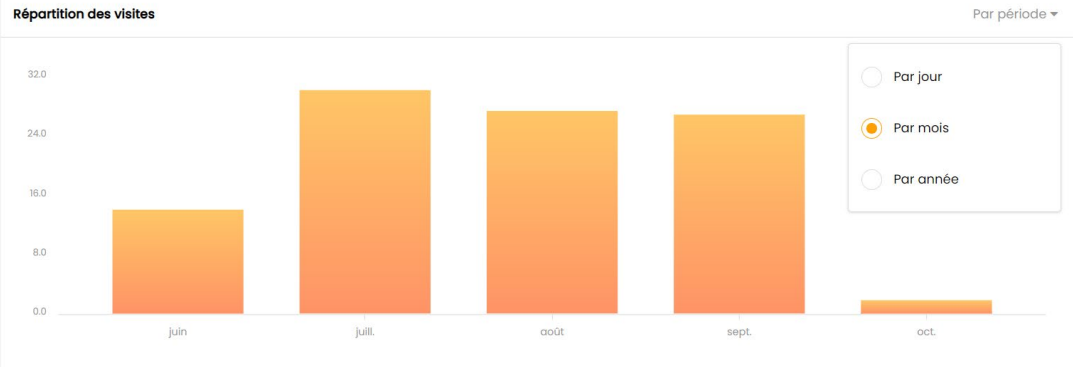
Indicateurs | FRÉQUENTATION

Données de fréquentation obtenues grâce aux données cellulaires :

- Plus de 232 000 visites
- **1,55 visite** en moyenne par personne
- Les **jeudis**, **vendredis** et **samedis** sont les journées les plus achalandées
- Le mois de **juillet** est le plus achalandé, avec 30,1 % des visites
- Âge moyen des visiteurs : 45 ans







Données de fréquentation obtenues avec le compteur sur trottoir :

- Moyenne de 1 643 passages par jour

longueuil

Indicateurs | FRÉQUENTATION

Participation à la programmation :

- 13 soirées d'animation : environ 6 395 participants
- Fête nationale du Québec : 2 000 participants
- Festival de Canes : 1 000 participants
- Festi-pétanque : 680 joueurs
- Lumifest : 30 000 festivaliers
- Exposition à la Maison de la Culture : 2 911 visiteurs

Îlot de télétravail :

- 323 connexions totales
- 2 692 visites
- 20 % des visiteurs fidélisés
- Dépenses moyennes de 21 $ par visite

Démarche | USAGERS

Sondage en ligne

- Du 1er au 30 septembre 2022
- Publications Facebook
- 663 répondants

RÉSULTATS

- Profil des usagers : surtout des résidents de l'arrondissement du Vieux-Longueuil (8 usagers sur 10) et qui y viennent à pied (57 %) ou en voiture (43 %).
- Une légère hausse de fréquentation du secteur, avec un maintien des habitudes de fréquentation des commerces : 62 % des usagers restaient plus longtemps et la majorité (54 %) visitait deux commerces à chaque visite, comme à l'habitude.
- Ils ont particulièrement apprécié : l'ambiance générale, le mobilier et le sentiment de sécurité.
- Pistes d'amélioration : offre commerciale, offre culturelle et cohabitation piétons et vélos.
- Accès au stationnement : 1 automobiliste sur 5 mentionne avoir eu de la difficulté à se stationner. La majorité de ces automobilistes (68 %) a mis moins de 5 minutes pour trouver un stationnement.

** Questionnaire rempli sur une base volontaire, sans méthode d'échantillonnage probabiliste*

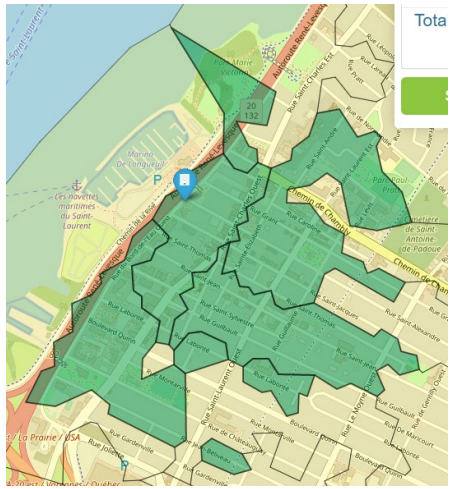
Démarche | RÉSIDENTS

Sondage en ligne

- Du 9 au 28 novembre 2022
- Encarts publicitaires envoyés à 2 722 ménages
- 252 répondants – taux de participation de 9,3 %

RÉSULTATS

- Projet apprécié par la majorité des résidents (65 % satisfait ou très satisfait).
- Hausse de fréquentation du secteur pour plus d'un répondant sur 2 en raison du projet. 81 % des répondants ont fréquenté la rue une fois ou plus par semaine.
- Ambiance de la rue particulièrement appréciée.
- Dynamisation de la vie de quartier.
- Pistes d'amélioration :
  - Offre culturelle et animation
  - Offre commerciale
  - Cohabitation avec les vélos



** Marge d'erreur de 6 % avec un niveau de confiance de 95%*

longueuil

Démarche | COMMERÇANTS

2 groupes de discussion d'environ 2 heures

- 24 oct. : 17 commerçants
- 25 oct. : 2 commerçants

Sondage en ligne

- 46 répondants sur 181 envois
- du 26 octobre au 21 novembre 2022 – taux de participation de 25 %

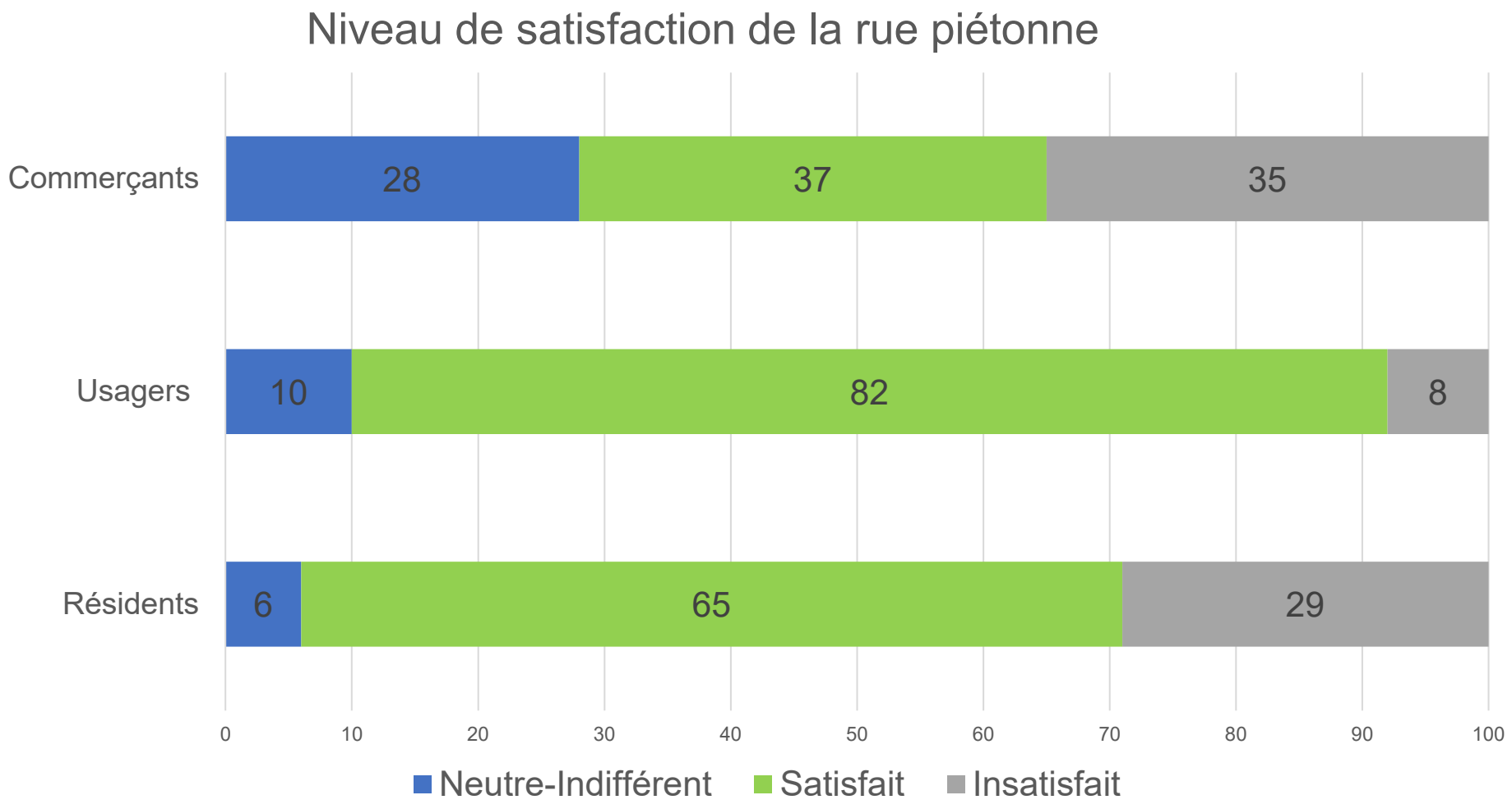
RÉSULTATS

- Appréciation générale de la rue et de ses aménagements.
- Déception assez généralisée quant à l'achalandage et aux retombées.
- Bons coups : la programmation culturelle (spécialement les soirées dansantes et grands évènements), l'équipe agile et à l'écoute, la sécurité, le mobilier et la propreté.
- À améliorer : la clarification des objectifs du projet, l'accès au secteur et l'ajustement du projet (dont la programmation culturelle) à leur capacité d'y contribuer et aux besoins de leur clientèle.

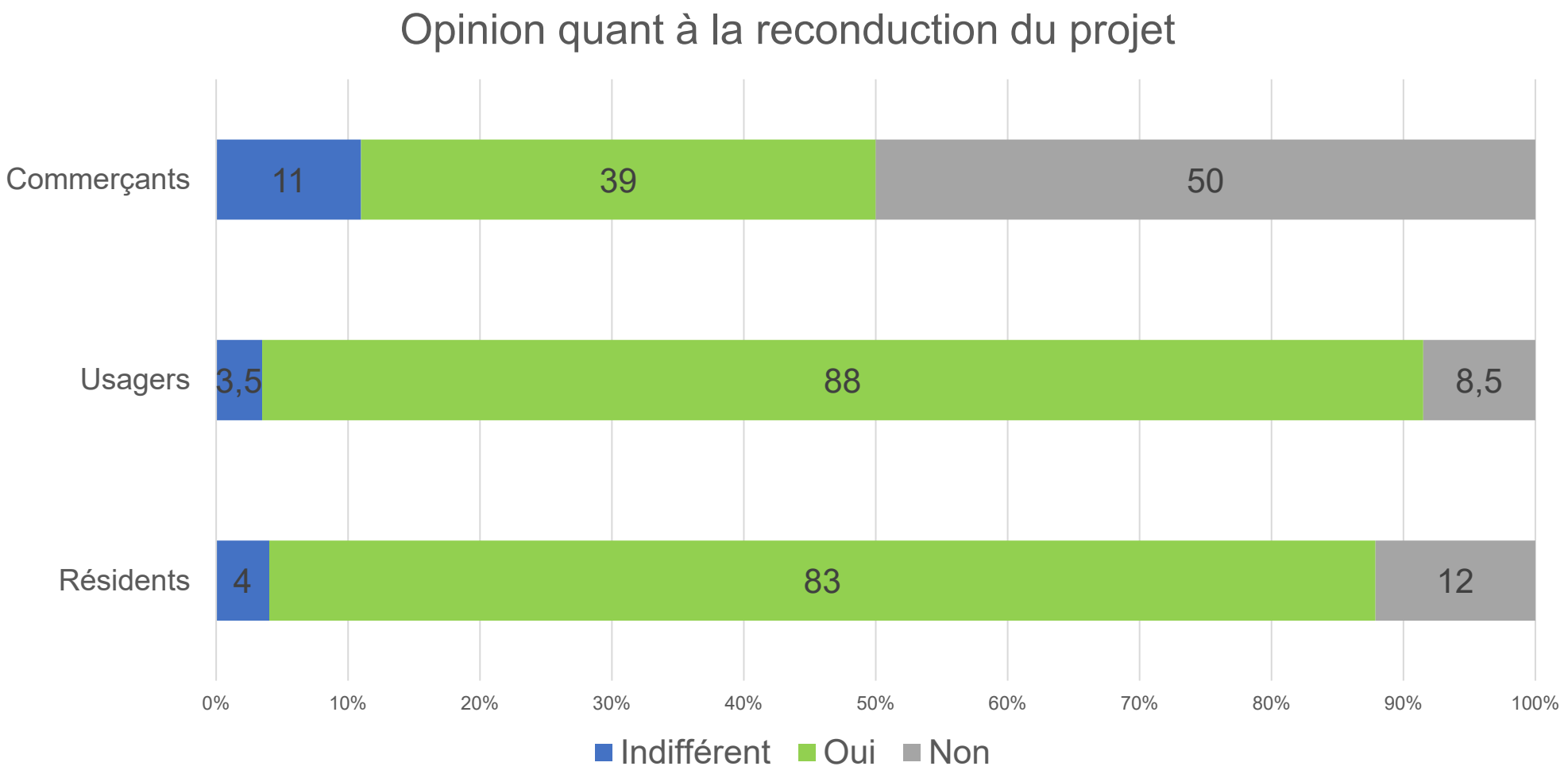
- Majoritairement peu d'effets ressentis sur la clientèle, le chiffre d'affaires et l'achalandage. Lorsque ressentis, les effets ont eu tendance à être plus négatifs que positifs.
- Plusieurs commerçants ont eu de la difficulté à évaluer si les effets sont dus à l'incertitude actuelle (pandémie - économie) ou au projet.
- Opinions partagées quant à l'appréciation du projet et sa reconduction.

** Marge d'erreur de 13 % avec un niveau de confiance de 95%*

Synthèse | SATISFACTION



Synthèse | RECONDUCTION



Description du projet 2023

Où : **tronçon entre les rues Saint-Sylvestre et Saint-Jacques**
Dates : **du 23 juin au 1er octobre 2023**

BONIFICATIONS !

Une édition 2023 revue et bonifiée pour tenir compte des commentaires et suggestions des parties prenantes recueillis en 2022, dont :

- ✓ Une grande campagne promotionnelle pour attirer les citoyens d'ici et d'ailleurs;
- ✓ Une programmation culturelle bonifiée;
- ✓ L'ajout d'équipement ludique;
- ✓ Un concept d'aménagement en harmonie avec le patrimoine;
- ✓ Nouveau marquage au sol à la placette et sur la rue;
- ✓ Une volonté de mieux intégrer la fonction commerciale au projet.

longueuil