

PLAN STRATÉGIQUE  
DE LA VILLE DE LONGUEUIL

2025

longueuil



# TABLE DES MATIÈRES

- 5 › MOT DE LA MAIRESSE
- 7 › MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL
- 9 › CONTEXTE ET DÉMARCHE DU PLAN STRATÉGIQUE
- 11 › MISSION, VISION ET SIGNATURE
- 13 › NOS VALEURS
- 15 › ORIENTATION 1 :  
**REPENSER** NOS FAÇONS DE FAIRE POUR DEVENIR UNE ORGANISATION AGILE, PROACTIVE ET PRÈS DE SES CITOYENS
- 17 › ORIENTATION 2 :  
**RELANCER** L'ÉCONOMIE PAR LA DENSIFICATION DU TERRITOIRE ET LE TRANSPORT COLLECTIF DANS LE RESPECT DES PRINCIPES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
- 19 › ORIENTATION 3 :  
**ASSURER** UNE FISCALITÉ RESPONSABLE ET ÉQUITABLE
- 21 › ORIENTATION 4 :  
**EXERCER** UN LEADERSHIP FORT
- 23 › MISE EN ŒUVRE ET SUIVI DU PLAN



# MOT DE LA MAIRESSE

La Ville de Longueuil est en pleine effervescence. Elle vit un moment charnière de son histoire. À l'heure où les défis de densification, de planification du territoire et de la lutte aux changements climatiques sont au cœur de nos préoccupations, le Plan stratégique 2025 vient jeter les bases des orientations à mettre en œuvre afin de développer le plein potentiel de notre Ville et de relever les défis à venir. À l'image de la sculpture d'Armand Vaillancourt présentée en couverture de ce document, une œuvre phare de chez nous qui évoque force, prestance et solidité, ce plan met en lumière l'envergure et le leadership de Longueuil, tant sur la scène locale, que régionale et nationale. Je salue cette démarche de notre organisation, élaborée en concertation avec l'ensemble des parties prenantes. Dès maintenant, nous travaillerons à la mise en œuvre de ce plan qui, à terme, permettra à Longueuil de se démarquer encore davantage et d'aller plus loin, au bénéfice de tous les citoyens.



Sylvie Parent  
Mairesse de Longueuil



## MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Structurer nos actions à court terme afin de réaliser notre vision à long terme : voilà ce qui a guidé notre réflexion du Plan stratégique 2025 de la Ville de Longueuil, une démarche capitale pour notre organisation et notre ville. Simple, clair et concret pour tous, ce plan est la feuille de route commune dont la Ville se dote pour garder le cap. Il fixe des objectifs ambitieux, mais atteignables, élaborés à la suite d'une analyse rigoureuse de notre environnement actuel, en concertation avec les élus, les citoyens, nos employés, et nos partenaires. Ce plan réaffirme notre raison d'être et, surtout, il nous donne, collectivement, les moyens de saisir les opportunités qui s'offrent à nous, afin de poursuivre le développement de Longueuil et l'optimisation de nos opérations internes, tout en prenant en compte les défis auxquels nous sommes confrontés. L'avenir de Longueuil est prometteur, assurément. Par la mise en œuvre de ce plan, nous nous engageons, ensemble, à promouvoir son rayonnement et assurer sa prospérité, pour les générations actuelles et futures.

Patrick Savard  
Directeur général

# CONTEXTE ET DÉMARCHE DU PLAN STRATÉGIQUE

Le Plan stratégique 2025 de la Ville de Longueuil est le fruit d'une démarche rigoureuse, réalisée avec la collaboration des élus municipaux, des partenaires et des entreprises du territoire. Les citoyens et les employés ont également été mis à contribution par voie de sondage, et ont confirmé leur adhésion à ce plan. Plus d'une cinquantaine de documents de la Ville ont été analysés afin d'en dégager des orientations stratégiques qui permettront de faire face aux enjeux qui interpellent Longueuil dans le contexte actuel et pour les années à venir. L'élaboration de ce plan, de ses objectifs et de sa mise en œuvre est assurée par une structure de gouvernance bien établie qui a permis de proposer des objectifs concrets pour notre communauté. Cette feuille de route réaffirme l'importance que la Ville accorde à la qualité des services aux citoyens, à la saine gestion et à la cohérence de ses actions.





## MISSION, VISION ET SIGNATURE

### MISSION

Grande ville du Québec, Longueuil offre un milieu de vie enviable et durable avec des services de qualité adaptés aux besoins de ses citoyens.

### VISION

**Ville incontournable et inclusive, Longueuil est reconnue pour son innovation et les services qu'elle offre à sa population et constitue une source de fierté pour ses citoyens, ses employés et ses partenaires.**

### SIGNATURE

Longueuil : incontournable, innovante et inclusive

# NOS VALEURS

## NOTRE CRÉATIVITÉ

Remettre en question les façons de faire et sortir des sentiers battus dans le but de simplifier, de mieux servir le citoyen, en encourageant l'innovation.

## NOTRE RESPECT

Être ouvert et à l'écoute, faire preuve d'empathie et prendre en considération les rôles et les responsabilités de chacun.

## NOTRE ENGAGEMENT

Être loyal, proactif, constructif et agir de façon responsable envers l'organisation. Valoriser l'effort et la réussite collective.

## NOTRE EFFICIENCE

Être rigoureux, miser sur la collaboration et la synergie dans la recherche de l'excellence, afin de créer de la valeur.

# ORIENTATION



## REPENSER

NOS FAÇONS DE FAIRE POUR DEVENIR UNE ORGANISATION PLUS AGILE, PROACTIVE ET PRÈS DE SES CITOYENS

OBJECTIFS	INDICATEURS
S'engager à ce que l'ensemble des demandes citoyennes soient répondues ou prises en charge à l'intérieur d'une déclaration publique des niveaux de services.	Taux de satisfaction
Accélérer notre virage numérique dans une perspective d'amélioration continue des processus au bénéfice de l'expérience citoyenne et de l'efficacité organisationnelle.	Taux de services rendus numériquement de bout en bout
	Indice de productivité
Accroître la mobilisation de nos employés et miser sur une organisation plus flexible du travail.	Indice de mobilisation
	Ratio de la superficie des espaces de bureau occupés par employé





# ORIENTATION

# 2



## RELANCER

L'ÉCONOMIE PAR LA DENSIFICATION DU TERRITOIRE ET LE TRANSPORT COLLECTIF DANS LE RESPECT DES PRINCIPES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

OBJECTIFS	INDICATEURS
Redévelopper le centre-ville dans une perspective de création de valeur économique, sociale et environnementale.	Revalorisation des terrains sous-utilisés
Participer activement à l'amélioration du transport collectif sur le territoire et accroître les modes de transport actif.	Taux de réalisation des plans et devis du projet Lééo (Lien électrique est-ouest)* Nombre de nouveaux kilomètres de trottoirs et pistes cyclables menant aux axes de transport collectif
Devenir une ville exemplaire en termes de développement durable en misant sur la densification, la requalification, ainsi que les projets d'infrastructures ayant un impact sur l'emploi et les milieux de vie.	Évolution de la densité sur le territoire (nombre de logements par hectare) Évolution de la superficie des nouveaux projets industriels et commerciaux sur la superficie totale des terrains

\* Projet audacieux qui redéfinira la mobilité est-ouest sur la Rive-Sud unissant le cégep Édouard-Montpetit à la station Panama du REM. Ce nouveau mode de transport collectif structurant transformera sur son passage le boulevard Taschereau (leeo.longueuil.quebec).



## ORIENTATION

## 3

**ASSURER**  
 UNE FISCALITÉ RESPONSABLE ET ÉQUITABLE

OBJECTIFS	INDICATEURS
Se doter d'un cadre financier responsable afin de répondre aux besoins de services actuels et futurs des citoyens tout en assurant l'équité intergénérationnelle.	Évolution du fardeau fiscal en lien avec l'IPC  Taux de croissance de la taxe dédiée
Stimuler le développement économique, créateur de retombées directes pour les citoyens.	PIB généré sur le territoire
Dans le contexte de la crise économique, revoir l'offre de services de la Ville.	<i>Indicateur en cours d'évaluation</i>

## ORIENTATION

## 4

EXERCER  
UN LEADERSHIP FORT

OBJECTIFS	INDICATEURS
Développer une nouvelle image de marque afin d'améliorer l'attractivité de Longueuil et susciter la fierté.	Taux de recommandation au-dessus de la norme Léger (7,4/10)*
	Conversion des citoyens neutres en citoyens promoteurs de la Ville*
	Nombre de nouvelles entreprises et nouveaux résidents
Exercer un leadership reconnu auprès des organismes régionaux et nationaux sur les grands enjeux touchant Longueuil.	Taux de notoriété
Assurer un leadership rassembleur auprès de nos partenaires sociocommunautaires et institutionnels.	Taux de satisfaction du soutien et de l'accompagnement de la Ville auprès de ses partenaires

\* Le taux de recommandation net (NPS) est un indicateur permettant de déterminer un score uniforme et facilement interprétable pour la satisfaction des citoyens, soit les citoyens dits « promoteurs » qui parleront en bien de l'expérience qu'ils vivent dans leur ville et avec leur administration municipale. Il est ainsi possible de distinguer les citoyens dits « passifs » (neutres), qui ne partageront pas leur expérience de la Ville, et les citoyens promoteurs.

Les normes Léger résultent d'une consultation auprès de plus de 3 000 citoyens de l'ensemble des municipalités du Québec au moyen d'un sondage Web. À des fins de comparaisons, les normes utilisées pour cette comparaison sont établies à partir des résultats des villes de taille comparable à Longueuil.

## MISE EN ŒUVRE ET SUIVI DU PLAN

Afin de suivre l'évolution et l'atteinte de nos objectifs, un plan d'action sera conçu annuellement pour mettre en branle des projets spécifiques visant l'atteinte de nos objectifs stratégiques. Ces projets, tout comme la progression de nos indicateurs, seront suivis par les différents paliers de gouvernance de la Ville.

